

第4章 魅力向上のための課題

1. 都市課題とまちづくりターゲットの分類

1) 政策としての根本的な都市課題

- ・本市の将来を見据えるうえで、政策的な視点による根本的な都市課題は次の2点であり、その対策の一つとして本地区の魅力向上まちづくりを進めることとします。
 - さくら市が成長・持続するための定住人口の確保
 - 都市や地域のにぎわいとなる交流人口の確保

2) まちづくりターゲットの分類

- ・本地区に関係するまちづくりのターゲットを次のように設定し、課題や要望等について整理します。
 - 居住者：生活の場としての課題
 - 高齢者：安心できる日常のための課題
 - 商業者：中心商店街を存続するための課題
 - 駅利用者：駅の利便性向上のための課題
 - 買い物客：日常的な買い物のための課題
 - 若者・子育て世代：若い世代が過ごせるための課題
 - 来街者：交流機会を高めるための課題

2. 課題の整理

ターゲット	課題・要望等
居住者	<ul style="list-style-type: none"> ・通勤通学時間帯の駅周辺の渋滞 ・琴平通り等の歩行空間の不足と危険運転への不安 ・幅員不足や電柱等による中学校通学路の歩行環境の不安 ・狭隘道路による安全安心の不安 ・住宅の老朽化と密集による不安 ・空き家増加による防災・防犯の不安 ・大雨時における道路冠水の発生 ・人口減少と高齢化による地域コミュニティ活動への不安 ・定住促進にはハード施策とソフト施策の両方が必要
高齢者	<ul style="list-style-type: none"> ・高齢居住者の住まいの維持 ・歩いて利用できる買い物の場 ・気軽に利用できる公共交通サービスの提供が不足 ・楽しく集まれる機会が必要
商業者	<ul style="list-style-type: none"> ・中心商業地の存続 ・歩いて買い物が楽しめる琴平通りへのバージョンアップ ・後継者の未定（事業継続の影響） ・新規起業者の確保と支援 ・商業施設の老朽化 ・空き店舗増加の懸念 ・大谷石蔵などを活用した特色ある商業施設の確保 ・商店街街路灯の管理維持の不安
駅利用者	<ul style="list-style-type: none"> ・駅前広場（ロータリー）に接続する現道4路線と新たな都市計画道路の整備による自動車の流れの複雑化 ・駅西口からの駅構内移動の不便さ
買い物客	<ul style="list-style-type: none"> ・食料品や買い回り品を扱う店舗の不足 ・コンビニエンスストアの未立地 ・利用しやすい飲食店の点在 ・徒歩圏域における買い物の場の不足
若者・子育て世代	<ul style="list-style-type: none"> ・街なかでの楽しめる機会、過ごせる場の不足 ・子育て世代の街なかへの引込み ・子育て支援の可能性（氏家保育園の立地性）
来街者	<ul style="list-style-type: none"> ・さくらテラス（駅前情報館・展示館）、さくらスクエアの活用促進 ・市民活動支援センターの耐震対策 ・市内観光の発着地 ・観光拠点「瀧澤家住宅」との連携 ・新たな施設やイベントなどによる来訪機会の提供