

| 事務事業調査（通常評価事業 事後評価） | | | | | | | |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-----------|-------------|-----------|-----------|
| 事務事業名 | 中小企業振興資金融資事業 | | | | 事業開始年度 | 平成26年度 | |
| 担当課 | 産業経済部 商工観光課 | | | 担当者 | 井上拓俊 | | |
| ■事業の執行計画【計画（Plan）】 | | | | | | | |
| 総合計画体系 | 政策 | 04 | くらしを支える強固な経済基盤 | | | | |
| | 施策 | 02 | 安定と発展の商工業基盤の充実と強化 | | | | |
| | 基本事業 | 01 | 中小企業の経営基盤の強化支援（地元企業の個別支援） | | | | |
| 事業の目的 | 中小企業の運転・設備資金の融資制度を通して地元中小企業の経営支援を行う目的で制定したさくら市の融資制度。（中小企業者が低利での融資が受けられる） | | | | | | |
| 事業の概要 | 市は預託金を栃木県信用保証協会をとおして金融機関へ預託する。協調倍率は4倍 | | | | | | |
| ■事業実施結果【実施（Do）】 | | | | | | | |
| 事業費の推移 | 年度 | 2年度 | | 3年度 | | 4年度 | |
| | 実績/当初予算 | 実績 | | 実績 | | 当初 | |
| | 総事業費 | 903,217 | | 1,550,002 | | 1,535,300 | |
| ■前年度の事業分析【評価（Check）】 | | | | | | | |
| 指標の推移 | 指標区分 | 指標名称 | 単位 | 2年度 実績 | 3年度 実績 | 4年度 計画 | 5年度 計画 |
| | 成果 | 融資枠 | 千円 | 2,900,000 | 4,800,000 | 4,900,000 | 4,900,000 |
| | | 融資実行件数 | | 384 | 187 | 180 | 180 |
| 達成度の評価と説明 | 評価 | ●達成、概ね達成した ○多少は達成した ○達成できず | | | | | |
| | 説明 | 低利で長期資金を活用することで、財政基盤が強固でない中小企業者も経営の安定化を図ることができているため成果は上がっている。 新型コロナウイルスの影響を受けた多くの事業者から活用された。 | | | | | |
| 見直し余地 | 判定 | ●数年内に見直し可能 ○余地はあるがまだ時間が必要 ○余地なし | | | | | |
| ■将来方向性【改善（Action）】 | | | | | | | |
| 事業の方向性 | ●見直し継続 ○現状どおり継続 ○廃止・完了 | | | | | | |
| 資源方向性 | 予算額 | ○拡大 ●現状 ○縮小 | | 業務量 | ○拡大 ●現状 ○縮小 | | |

事務事業調査（通常評価事業 事後評価）

| | | | | | | | |
|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-----------|-------------|-----------|-----------|
| 事務事業名 | 商工会振興事業 | | 事業開始年度 | 平成26年度 | | | |
| 担当課 | 産業経済部 商工観光課 | | 担当者 | 井上拓俊 | | | |
| ■事業の執行計画【計画（Plan）】 | | | | | | | |
| 総合計画体系 | 政策 | 04 | くらしを支える強固な経済基盤 | | | | |
| | 施策 | 02 | 安定と発展の商工業基盤の充実と強化 | | | | |
| | 基本事業 | 01 | 中小企業の経営基盤の強化支援（地元企業の個別支援） | | | | |
| 事業の目的 | 商工会の運営を支援し、商工会事業により市内事業所の経営支援が行われている。 | | | | | | |
| 事業の概要 | 商工業の振興のための事業補助として、経営改善・普及事業及び地域振興事業の50%以内で、市長が定めた額内において氏家商工会・喜連川商工会へ補助する。 | | | | | | |
| ■事業実施結果【実施（Do）】 | | | | | | | |
| 事業費の推移 | 年度 | 2年度 | | 3年度 | | 4年度 | |
| | 実績/当初予算 | 実績 | | 実績 | | 当初 | |
| | 総事業費 | 16,292 | | 16,501 | | 19,336 | |
| ■前年度の事業分析【評価（Check）】 | | | | | | | |
| 指標の推移 | 指標区分 | 指標名称 | 単位 | 2年度 実績 | 3年度 実績 | 4年度 計画 | 5年度 計画 |
| | 成果 | 商工会登録会員の数 | 人 | 959 | 958 | 958 | 958 |
| 達成度の評価と説明 | 評価 | ●達成、概ね達成した ○多少は達成した ○達成できず | | | | | |
| | 説明 | 前年と比較して商工会会員数は横ばいに推移している。コロナ禍によりイベント等の事業は規模縮小や中止を余儀なくされたが、コロナに係る事業者支援について、商工会と連携し様々な事業を実施することができた。 | | | | | |
| 見直し余地 | 判定 | ○数年内に見直し可能 ●余地はあるがまだ時間が必要 ○余地なし | | | | | |
| ■将来方向性【改善（Action）】 | | | | | | | |
| 事業の方向性 | ○見直し継続 ●現状どおり継続 ○廃止・完了 | | | | | | |
| 資源方向性 | 予算額 | ○拡大 ●現状 ○縮小 | | 業務量 | ○拡大 ●現状 ○縮小 | | |

事務事業調査（通常評価事業 事後評価）

| | | | | | | | |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------|-----------|-------------|-----------|-----------|
| 事務事業名 | 企業誘致推進事業 | | 事業開始年度 | 平成19年度 | | | |
| 担当課 | 産業経済部 商工観光課 | | 担当者 | 井上拓俊 | | | |
| ■事業の執行計画【計画（Plan）】 | | | | | | | |
| 総合計画体系 | 政策 | 04 | くらしを支える強固な経済基盤 | | | | |
| | 施策 | 02 | 安定と発展の商工業基盤の充実と強化 | | | | |
| | 基本事業 | 02 | 企業の誘致・立地の促進 | | | | |
| 事業の目的 | 優良な企業がさくら市内に立地する | | | | | | |
| 事業の概要 | 1 企業の規模拡大・移転意向の情報を得る 2 仲介役となり、地権者の協力を促す 3 総合相談窓口となり関係課との調整を図る 4 工場等誘致条例に基づく奨励金の支出 | | | | | | |
| ■事業実施結果【実施（Do）】 | | | | | | | |
| 事業費の推移 | 年度 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | | | |
| | 実績/当初予算 | 実績 | 実績 | 当初 | | | |
| | 総事業費 | 12,852 | 3,485 | 6,076 | | | |
| ■前年度の事業分析【評価（Check）】 | | | | | | | |
| 指標の推移 | 指標区分 | 指標名称 | 単位 | 2年度 実績 | 3年度 実績 | 4年度 計画 | 5年度 計画 |
| | 成果 | 企業誘致条例に基づく奨励金対象企業等の数 | 企業数 | 3 | 2 | 6 | 5 |
| 達成度の評価と説明 | 評価 | ○達成、概ね達成した ●多少は達成した ○達成できず | | | | | |
| | 説明 | 企業訪問、情報収集活動により、コロナ禍においても企業立地奨励金指定事業者を2件指定することができた。 | | | | | |
| 見直し余地 | 判定 | ○数年内に見直し可能 ●余地はあるがまだ時間が必要 ○余地なし | | | | | |
| ■将来方向性【改善（Action）】 | | | | | | | |
| 事業の方向性 | ●見直し継続 ○現状どおり継続 ○廃止・完了 | | | | | | |
| 資源方向性 | 予算額 | ○拡大 ●現状 ○縮小 | | 業務量 | ○拡大 ●現状 ○縮小 | | |

事務事業調査（通常評価事業 事後評価）

| | | | |
|-------|-----------|--------|--------|
| 事務事業名 | 市営駐車場委託事業 | 事業開始年度 | 平成26年度 |
| 担当課 | 総合政策部 財政課 | 担当者 | 八木澤 優希 |

■事業の執行計画【計画（Plan）】

| | | | |
|--------|------|----|------------------------|
| 総合計画体系 | 政策 | 04 | くらしを支える強固な経済基盤 |
| | 施策 | 02 | 安定と発展の商工業基盤の充実と強化 |
| | 基本事業 | 03 | まちなかのにぎわい創出（地元商店街の活性化） |

事業の目的 市営駐車場の維持管理を指定管理者に委託することによって、事務の軽減及び細やかな維持管理の提供を目的として実施

事業の概要 指定管理者制度を利用し、①管理施設の使用許可業務、②使用料金の徴収業務、③維持管理業務を委託している。

■事業実施結果【実施（Do）】

| | | | | |
|--------|---------|-------|-------|-------|
| 事業費の推移 | 年度 | 2年度 | 3年度 | 4年度 |
| | 実績/当初予算 | 実績 | 実績 | 当初 |
| | 総事業費 | 5,914 | 5,914 | 5,977 |

■前年度の事業分析【評価（Check）】

| 指標の推移 | 指標区分 | 指標名称 | 単位 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 |
|-------|------|---------|----|--------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------|-----|
| | | | | 実績 | 実績 | 計画 | 計画 |
| | 活動 | 駐車場利用台数 | 台数 | 23,574/25,000 時間貸22,891 台月極 683 台 | 28,231 /25,000 時間貸27,543 台月極 688 台 | /30,800 時間貸30,000 台月極 800 台 | |
| | | | | | | | |

達成度の評価と説明
 評価 ○達成、概ね達成した ○多少は達成した ●達成できず
 説明 昨年に引き続き、新型コロナの影響により利用者台数が減少した。令和3年度が指定管理の最終年度であったことから、次年度からの指定管理者の選定を実施した。

見直し余地 判定 ○数年内に見直し可能 ●余地はあるがまだ時間が必要 ○余地なし

■将来方向性【改善（Action）】

事業の方向性 ○見直し継続 ●現状どおり継続 ○廃止・完了
 資源方向性 予算額 ○拡大 ●現状 ○縮小 業務量 ○拡大 ●現状 ○縮小

| 事務事業調査（通常評価事業 事後評価） | | | | | | | |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------|-------------|-----------|-----------|
| 事務事業名 | e-townうじえ管理事業 | | | | 事業開始年度 | 平成27年度 | |
| 担当課 | 産業経済部 商工観光課 | | | 担当者 | 井上拓俊 | | |
| ■事業の執行計画【計画（Plan）】 | | | | | | | |
| 総合計画体系 | 政策 | 04 | くらしを支える強固な経済基盤 | | | | |
| | 施策 | 02 | 安定と発展の商工業基盤の充実と強化 | | | | |
| | 基本事業 | 03 | まちなかのにぎわい創出（地元商店街の活性化） | | | | |
| 事業の目的 | <ul style="list-style-type: none"> ・eプラザを拠点とした交流人口の増加 ・テナント出店による事業者育成（中心市街地への出店に繋がる） | | | | | | |
| 事業の概要 | eプラザ参番館 テナント（4店舗）への場所の提供・商工会への委託 | | | | | | |
| ■事業実施結果【実施（Do）】 | | | | | | | |
| 事業費の推移 | 年度 | 2年度 | | 3年度 | | 4年度 | |
| | 実績/当初予算 | 実績 | | 実績 | | 当初 | |
| | 総事業費 | 5,523 | | 5,393 | | 5,727 | |
| ■前年度の事業分析【評価（Check）】 | | | | | | | |
| 指標の推移 | 指標区分 | 指標名称 | 単位 | 2年度 実績 | 3年度 実績 | 4年度 計画 | 5年度 計画 |
| | 成果 | インキュベータ施設出店者数 | 人 | 2 | 3 | 4 | 4 |
| | 成果 | 中心市街地への出店者数 | 店舗 | 2 | 3 | 3 | 3 |
| 達成度の評価と説明 | 評価 | ○達成、概ね達成した ●多少は達成した ○達成できず | | | | | |
| | 説明 | 新型コロナウイルスの影響により、参番館テナント（インキュベーター施設）4店舗中1店舗が空き店舗となってしまったが、テナント卒業の3店舗が中心市街地にて開業している。 | | | | | |
| 見直し余地 | 判定 | ●数年内に見直し可能 ○余地はあるがまだ時間が必要 ○余地なし | | | | | |
| ■将来方向性【改善（Action）】 | | | | | | | |
| 事業の方向性 | ●見直し継続 ○現状どおり継続 ○廃止・完了 | | | | | | |
| 資源方向性 | 予算額 | ○拡大 ●現状 ○縮小 | | 業務量 | ○拡大 ●現状 ○縮小 | | |

| 事務事業調査（通常評価事業 事後評価） | | | | | | | |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------------------------|-----------|-------------|-----------|-----------|
| 事務事業名 | まちの駅本陣運営事業 | | | | 事業開始年度 | 平成16年度 | |
| 担当課 | 産業経済部 商工観光課 | | | 担当者 | 井上拓俊 | | |
| ■事業の執行計画【計画（Plan）】 | | | | | | | |
| 総合計画体系 | 政策 | 04 | くらしを支える強固な経済基盤 | | | | |
| | 施策 | 02 | 安定と発展の商工業基盤の充実と強化 | | | | |
| | 基本事業 | 03 | まちなかのにぎわい創出（地元商店街の活性化） | | | | |
| 事業の目的 | <ul style="list-style-type: none"> ・さくら市民並びに観光客が快適に、会議室、トイレを使用する。 ・テナント出店による事業者育成（中心市街地への出店に繋がる） | | | | | | |
| 事業の概要 | 1階：テナントへの場所の提供、公衆トイレ 2階：会議室 | | | | | | |
| ■事業実施結果【実施（Do）】 | | | | | | | |
| 事業費の推移 | 年度 | 2年度 | | 3年度 | | 4年度 | |
| | 実績/当初予算 | 実績 | | 実績 | | 当初 | |
| | 総事業費 | 3,464 | | 3,051 | | 5,147 | |
| ■前年度の事業分析【評価（Check）】 | | | | | | | |
| 指標の推移 | 指標区分 | 指標名称 | 単位 | 2年度 実績 | 3年度 実績 | 4年度 計画 | 5年度 計画 |
| | 成果 | 会議室利用回数 | 回 | 3 | 2 | 15 | 15 |
| 達成度の評価と説明 | 評価 | ○達成、概ね達成した ○多少は達成した ●達成できず | | | | | |
| | 説明 | コロナの影響により会議室の利用が減少となった。 | | | | | |
| 見直し余地 | 判定 | ○数年内に見直し可能 ●余地はあるがまだ時間が必要 ○余地なし | | | | | |
| ■将来方向性【改善（Action）】 | | | | | | | |
| 事業の方向性 | ●見直し継続 ○現状どおり継続 ○廃止・完了 | | | | | | |
| 資源方向性 | 予算額 | ○拡大 ●現状 ○縮小 | | 業務量 | ○拡大 ●現状 ○縮小 | | |

| 事務事業調査（通常評価事業 事後評価） | | | | | | | |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------------------------|-----------|-------------|-----------|-----------|
| 事務事業名 | 中心市街地商店街駐車場確保対策事業 | | | | 事業開始年度 | 平成26年度 | |
| 担当課 | 産業経済部 商工観光課 | | | 担当者 | 井上拓俊 | | |
| ■事業の執行計画【計画（Plan）】 | | | | | | | |
| 総合計画体系 | 政策 | 04 | くらしを支える強固な経済基盤 | | | | |
| | 施策 | 02 | 安定と発展の商工業基盤の充実と強化 | | | | |
| | 基本事業 | 03 | まちなかのにぎわい創出（地元商店街の活性化） | | | | |
| 事業の目的 | 買物客の駐車場が確保されている | | | | | | |
| 事業の概要 | 中心市街地商店街の買い物客の駐車場を確保する。（地権者へ支払う地代は、市営駐車場利用組合からの負担金で賄われているため、市の費用負担はない。） | | | | | | |
| ■事業実施結果【実施（Do）】 | | | | | | | |
| 事業費の推移 | 年度 | 2年度 | | 3年度 | | 4年度 | |
| | 実績/当初予算 | 実績 | | 実績 | | 当初 | |
| | 総事業費 | 314 | | 402 | | 315 | |
| ■前年度の事業分析【評価（Check）】 | | | | | | | |
| 指標の推移 | 指標区分 | 指標名称 | 単位 | 2年度 実績 | 3年度 実績 | 4年度 計画 | 5年度 計画 |
| | 成果 | 年間における駐車場閉鎖日数 | 日 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | | | | | |
| 達成度の評価と説明 | 評価 | ●達成、概ね達成した ○多少は達成した ○達成できず | | | | | |
| | 説明 | 年間を通して特に問題なし | | | | | |
| 見直し余地 | 判定 | ○数年内に見直し可能 ●余地はあるがまだ時間が必要 ○余地なし | | | | | |
| ■将来方向性【改善（Action）】 | | | | | | | |
| 事業の方向性 | ○見直し継続 ●現状どおり継続 ○廃止・完了 | | | | | | |
| 資源方向性 | 予算額 | ○拡大 ●現状 ○縮小 | | 業務量 | ○拡大 ●現状 ○縮小 | | |

事務事業調査（通常評価事業 事後評価）

| | | | |
|-------|---------------|--------|--------|
| 事務事業名 | 商業まちづくり団体育成事業 | 事業開始年度 | 平成26年度 |
| 担当課 | 産業経済部 商工観光課 | 担当者 | 井上拓俊 |

■事業の執行計画【計画（Plan）】

| | | | |
|--------|------|----|------------------------|
| 総合計画体系 | 政策 | 04 | くらしを支える強固な経済基盤 |
| | 施策 | 02 | 安定と発展の商工業基盤の充実と強化 |
| | 基本事業 | 03 | まちなかのにぎわい創出（地元商店街の活性化） |

| | |
|-------|-------------------------|
| 事業の目的 | 商業まちづくり団体の活動が活発に行われている。 |
|-------|-------------------------|

| | |
|-------|------------------------------------------------------------------|
| 事業の概要 | 商業の活性化を目的に活動している団体への補助金。 (1) 21商業街づくり委員会 (2) スリーバードマーケット実行委員会 |
|-------|------------------------------------------------------------------|

■事業実施結果【実施（Do）】

| | | | | |
|--------|---------|-----|-----|-----|
| 事業費の推移 | 年度 | 2年度 | 3年度 | 4年度 |
| | 実績/当初予算 | 実績 | 実績 | 当初 |
| | 総事業費 | 0 | 0 | 422 |

■前年度の事業分析【評価（Check）】

| 指標の推移 | 指標区分 | 指標名称 | 単位 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 |
|-------|--------------------|------|----|-----|-----|-----|-----|
| | | | | 実績 | 実績 | 計画 | 計画 |
| 活動 | 商業まちづくり団体が主催する事業の数 | 件 | 0 | 0 | 10 | 10 | |

| | | |
|-----------|----|----------------------------|
| 達成度の評価と説明 | 評価 | ○達成、概ね達成した ○多少は達成した ●達成できず |
| | 説明 | 新型コロナの影響により事業中止となった。 |

| | | |
|-------|----|---------------------------------|
| 見直し余地 | 判定 | ○数年内に見直し可能 ●余地はあるがまだ時間が必要 ○余地なし |
|-------|----|---------------------------------|

■将来方向性【改善（Action）】

| | | | | |
|--------|------------------------|-------------|-----|-------------|
| 事業の方向性 | ○見直し継続 ●現状どおり継続 ○廃止・完了 | | | |
| 資源方向性 | 予算額 | ○拡大 ●現状 ○縮小 | 業務量 | ○拡大 ●現状 ○縮小 |

| 事務事業調査（通常評価事業 事後評価） | | | | | | | |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------|-------------|-----------|-----------|
| 事務事業名 | わいわい広場管理運営事業 | | | | 事業開始年度 | 平成27年度 | |
| 担当課 | 産業経済部 商工観光課 | | | 担当者 | 井上拓俊 | | |
| ■事業の執行計画【計画（Plan）】 | | | | | | | |
| 総合計画体系 | 政策 | 04 | くらしを支える強固な経済基盤 | | | | |
| | 施策 | 02 | 安定と発展の商工業基盤の充実と強化 | | | | |
| | 基本事業 | 03 | まちなかのにぎわい創出（地元商店街の活性化） | | | | |
| 事業の目的 | 喜連川商店街の賑わい創出 | | | | | | |
| 事業の概要 | 空き店舗となっているJA旧喜連川支所（現和い話し広場）の活用を図り、喜連川商店街の賑わいを創出する。和い話し広場管理運営事業業務委託先（喜連川商工会） | | | | | | |
| ■事業実施結果【実施（Do）】 | | | | | | | |
| 事業費の推移 | 年度 | 2年度 | | 3年度 | | 4年度 | |
| | 実績/当初予算 | 実績 | | 実績 | | 当初 | |
| | 総事業費 | 10,814 | | 11,530 | | 15,226 | |
| ■前年度の事業分析【評価（Check）】 | | | | | | | |
| 指標の推移 | 指標区分 | 指標名称 | 単位 | 2年度 実績 | 3年度 実績 | 4年度 計画 | 5年度 計画 |
| | 成果 | 来店した観光客の数 | 件 | 550 | 660 | 1,500 | 1,500 |
| 達成度の評価と説明 | 評価 | ○達成、概ね達成した ●多少は達成した ○達成できず | | | | | |
| | 説明 | ・喜連川商工会に委託し、観光案内、各種イベント支援、移動マーケット等、商業・観光活動の拠点として商店街の活性化の事業を実施することができたが、新型コロナウイルスの影響により観光客数が例年と比較し減少している。 | | | | | |
| 見直し余地 | 判定 | ○数年内に見直し可能 ●余地はあるがまだ時間が必要 ○余地なし | | | | | |
| ■将来方向性【改善（Action）】 | | | | | | | |
| 事業の方向性 | ●見直し継続 ○現状どおり継続 ○廃止・完了 | | | | | | |
| 資源方向性 | 予算額 | ○拡大 ●現状 ○縮小 | | 業務量 | ○拡大 ●現状 ○縮小 | | |

事務事業調査（通常評価事業 事後評価）

| | | | |
|-------|--------------------|--------|-------|
| 事務事業名 | 商店街の景観・ホスピタリティ向上事業 | 事業開始年度 | 令和元年度 |
| 担当課 | 産業経済部 商工観光課 | 担当者 | 井上拓俊 |

■事業の執行計画【計画（Plan）】

| | | | |
|--------|------|----|------------------------|
| 総合計画体系 | 政策 | 04 | くらしを支える強固な経済基盤 |
| | 施策 | 02 | 安定と発展の商工業基盤の充実と強化 |
| | 基本事業 | 03 | まちなかのにぎわい創出（地元商店街の活性化） |

事業の目的 進化プラン「商店の売上1.1倍」のため、商店街の景観及びホスピタリティ（おもてなし表現）の向上を図る。

事業の概要 「商店街の景観形成による通行者数の増加」及び「商店の店前・店内のおもてなし表現の向上による立寄り率・客単価の増加」を推進する。

■事業実施結果【実施（Do）】

| | | | | |
|--------|---------|--------|--------|-------|
| 事業費の推移 | 年度 | 2年度 | 3年度 | 4年度 |
| | 実績/当初予算 | 実績 | 実績 | 当初 |
| | 総事業費 | 20,357 | 17,976 | 1,030 |

■前年度の事業分析【評価（Check）】

| | | | | | | | |
|-------|------|---------------|----|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 指標の推移 | 指標区分 | 指標名称 | 単位 | 2年度 実績 | 3年度 実績 | 4年度 計画 | 5年度 計画 |
| | 成果 | デザイン作成を実施した件数 | 件 | 10 | 10 | | |

達成度の評価と説明
 評価 ●達成、概ね達成した ○多少は達成した ○達成できず
 説明 商工会とも連携し店前10件、店内2件のデザイン作成。

見直し余地 判定 ●数年内に見直し可能 ○余地はあるがまだ時間が必要 ○余地なし

■将来方向性【改善（Action）】

| | | | | |
|--------|------------------------|-------------|-----|-------------|
| 事業の方向性 | ●見直し継続 ○現状どおり継続 ○廃止・完了 | | | |
| 資源方向性 | 予算額 | ●拡大 ○現状 ○縮小 | 業務量 | ○拡大 ●現状 ○縮小 |

| 事務事業調査（通常評価事業 事後評価） | | | | | | | |
|----------------------|--------------------------------|--------------------------------------------------|------------------------|-----------|-------------|-----------|-----------|
| 事務事業名 | 中心市街地活性化推進事業 | | | | 事業開始年度 | 平成26年度 | |
| 担当課 | 産業経済部 商工観光課 | | | 担当者 | 井上拓俊 | | |
| ■事業の執行計画【計画（Plan）】 | | | | | | | |
| 総合計画体系 | 政策 | 04 | くらしを支える強固な経済基盤 | | | | |
| | 施策 | 02 | 安定と発展の商工業基盤の充実と強化 | | | | |
| | 基本事業 | 03 | まちなかのにぎわい創出（地元商店街の活性化） | | | | |
| 事業の目的 | 補助金を活用して、中心市街地に商店が出店し賑わいを創出する。 | | | | | | |
| 事業の概要 | 〇空き店の改修に係る費用および年度内の家賃の一部を補助する。 | | | | | | |
| ■事業実施結果【実施（Do）】 | | | | | | | |
| 事業費の推移 | 年度 | 2年度 | | 3年度 | | 4年度 | |
| | 実績/当初予算 | 実績 | | 実績 | | 当初 | |
| | 総事業費 | 3,596 | | 3,459 | | 5,125 | |
| ■前年度の事業分析【評価（Check）】 | | | | | | | |
| 指標の推移 | 指標区分 | 指標名称 | 単位 | 2年度 実績 | 3年度 実績 | 4年度 計画 | 5年度 計画 |
| | 成果 | 補助金を活用した出店件数 | 件 | 6 | 6 | 5 | 5 |
| | 成果 | 補助金を活用して賑わい創出のべ件数 | 件 | 25 | 31 | 36 | 41 |
| 達成度の評価と説明 | 評価 | ●達成、概ね達成した ○多少は達成した ○達成できず | | | | | |
| | 説明 | 市、商工会、金融機関において、空き店舗情報や、補助制度・融資の案内など連携して行うことができた。 | | | | | |
| 見直し余地 | 判定 | ●数年内に見直し可能 ○余地はあるがまだ時間が必要 ○余地なし | | | | | |
| ■将来方向性【改善（Action）】 | | | | | | | |
| 事業の方向性 | ●見直し継続 ○現状どおり継続 ○廃止・完了 | | | | | | |
| 資源方向性 | 予算額 | ○拡大 ●現状 ○縮小 | | 業務量 | ○拡大 ●現状 ○縮小 | | |

| 事務事業調査（通常評価事業 事後評価） | | | | | | | |
|----------------------|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------|-------------|-----------|-----------|
| 事務事業名 | 地場産商品開発普及事業 | | | | | 事業開始年度 | 平成24年度 |
| 担当課 | 産業経済部 商工観光課 | | | 担当者 | 井上拓俊 | | |
| ■事業の執行計画【計画（Plan）】 | | | | | | | |
| 総合計画体系 | 政策 | 04 | くらしを支える強固な経済基盤 | | | | |
| | 施策 | 02 | 安定と発展の商工業基盤の充実と強化 | | | | |
| | 基本事業 | 04 | さくらブランドの推進 | | | | |
| 事業の目的 | 地元産小麦を使用した「氏家うどん」を取り扱う飲食店、製麺所ができる。 | | | | | | |
| 事業の概要 | 氏家うどんの開発普及を推進するため氏家商工会に補助金を交付する。 | | | | | | |
| ■事業実施結果【実施（Do）】 | | | | | | | |
| 事業費の推移 | 年度 | 2年度 | | 3年度 | | 4年度 | |
| | 実績/当初予算 | 実績 | | 実績 | | 当初 | |
| | 総事業費 | 800 | | 800 | | 800 | |
| ■前年度の事業分析【評価（Check）】 | | | | | | | |
| 指標の推移 | 指標区分 | 指標名称 | 単位 | 2年度 実績 | 3年度 実績 | 4年度 計画 | 5年度 計画 |
| | 成果 | 氏家うどん取扱い店の数 | 店 | 19 | 14 | 16 | 18 |
| 達成度の評価と説明 | 評価 | ○達成、概ね達成した ○多少は達成した ●達成できず | | | | | |
| | 説明 | コロナ禍による休業や廃業により取扱店が減少したが、販路拡大のための意見交換会や、国際友好都市への啓蒙活動等、新たな事業を実施した。 | | | | | |
| 見直し余地 | 判定 | ○数年内に見直し可能 ●余地はあるがまだ時間が必要 ○余地なし | | | | | |
| ■将来方向性【改善（Action）】 | | | | | | | |
| 事業の方向性 | ○見直し継続 ●現状どおり継続 ○廃止・完了 | | | | | | |
| 資源方向性 | 予算額 | ○拡大 ●現状 ○縮小 | | 業務量 | ○拡大 ●現状 ○縮小 | | |

| 事務事業調査（通常評価事業 事後評価） | | | | | | | |
|----------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------|-----------|-------------|-----------|
| 事務事業名 | さくらブランド認証事業 | | | | 事業開始年度 | 平成25年度 | |
| 担当課 | 産業経済部 商工観光課 | | | 担当者 | 井上拓俊 | | |
| ■事業の執行計画【計画（Plan）】 | | | | | | | |
| 総合計画体系 | 政策 | 04 | くらしを支える強固な経済基盤 | | | | |
| | 施策 | 02 | 安定と発展の商工業基盤の充実と強化 | | | | |
| | 基本事業 | 04 | さくらブランドの推進 | | | | |
| 事業の目的 | さくら市の特産品をブランドとして認証し、情報発信することにより、地域（経済）の活性化を図る。 | | | | | | |
| 事業の概要 | 市内特産品をさくらブランドとして認証する事業を行う。 | | | | | | |
| ■事業実施結果【実施（Do）】 | | | | | | | |
| 事業費の推移 | 年度 | 2年度 | | 3年度 | | 4年度 | |
| | 実績/当初予算 | 実績 | | 実績 | | 当初 | |
| | 総事業費 | 576 | | 1,049 | | 2,215 | |
| ■前年度の事業分析【評価（Check）】 | | | | | | | |
| 指標の推移 | 指標区分 | 指標名称 | 単位 | 2年度 実績 | 3年度 実績 | 4年度 計画 | 5年度 計画 |
| | 成果 | ブランド認証品目数 | 件 | 21 | 22 | 25 | 27 |
| | 成果 | 認証品取り扱い店舗数（氏家うどんは地区内の飲食店+製造店） | 店 | 35 | 33 | 36 | 40 |
| 達成度の評価と説明 | 評価 | ○達成、概ね達成した ●多少は達成した ○達成できず | | | | | |
| | 説明 | <ul style="list-style-type: none"> ・特例申請により新たに1件認証した。 ・認証制度見直しにより認証品数、取扱店舗数の修正を行った。 ・料理研究家によるレシピ開発の実施や、新たなリーフレットの作成を実施した。 ・コロナの影響により、補助制度の活用が進まなかった。 | | | | | |
| 見直し余地 | 判定 | ●数年内に見直し可能 ○余地はあるがまだ時間が必要 ○余地なし | | | | | |
| ■将来方向性【改善（Action）】 | | | | | | | |
| 事業の方向性 | ●見直し継続 ○現状どおり継続 ○廃止・完了 | | | | | | |
| 資源方向性 | 予算額 | ○拡大 ●現状 ○縮小 | | | 業務量 | ○拡大 ●現状 ○縮小 | |

| 事務事業調査（通常評価事業 事後評価） | | | | | | | |
|----------------------|----------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------------------|-----------|-------------|-----------|-----------|
| 事務事業名 | 勤労者住宅資金融資事業 | | | | 事業開始年度 | 平成26年度 | |
| 担当課 | 産業経済部 商工観光課 | | | 担当者 | 井上拓俊 | | |
| ■事業の執行計画【計画（Plan）】 | | | | | | | |
| 総合計画体系 | 政策 | 04 | くらしを支える強固な経済基盤 | | | | |
| | 施策 | 02 | 安定と発展の商工業基盤の充実と強化 | | | | |
| | 基本事業 | 05 | 雇用環境の充実 | | | | |
| 事業の目的 | 勤労者世帯の住宅建設資金調達の円滑化を図られる。 | | | | | | |
| 事業の概要 | 勤労者が住宅を取得する際の資金を円滑に調達できるように制定したさくら市の融資制度。市は矢板地区労働金庫へ融資原資を預託する。 | | | | | | |
| ■事業実施結果【実施（Do）】 | | | | | | | |
| 事業費の推移 | 年度 | 2年度 | | 3年度 | | 4年度 | |
| | 実績/当初予算 | 実績 | | 実績 | | 当初 | |
| | 総事業費 | 400 | | 100 | | 0 | |
| ■前年度の事業分析【評価（Check）】 | | | | | | | |
| 指標の推移 | 指標区分 | 指標名称 | 単位 | 2年度 実績 | 3年度 実績 | 4年度 計画 | 5年度 計画 |
| | 成果 | 預託金の額 | 円 | 400 | 100 | 0 | 0 |
| | | | | | | | |
| 達成度の評価と説明 | 評価 | ●達成、概ね達成した ○多少は達成した ○達成できず | | | | | |
| | 説明 | | | | | | |
| 見直し余地 | 判定 | ○数年内に見直し可能 ○余地はあるがまだ時間が必要 ●余地なし | | | | | |
| ■将来方向性【改善（Action）】 | | | | | | | |
| 事業の方向性 | ○見直し継続 ○現状どおり継続 ●廃止・完了 | | | | | | |
| 資源方向性 | 予算額 | ○拡大 ○現状 ●縮小 | | 業務量 | ○拡大 ○現状 ●縮小 | | |

| 事務事業調査 (通常評価事業 事後評価) | | | | | | | |
|-----------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------|-------------|-----------|-----------|
| 事務事業名 | 企業振興協議会補助事業 | | | | 事業開始年度 | 平成28年度 | |
| 担当課 | 産業経済部 商工観光課 | | | 担当者 | 井上拓俊 | | |
| ■事業の執行計画【計画 (Plan)】 | | | | | | | |
| 総合計画体系 | 政策 | 04 | くらしを支える強固な経済基盤 | | | | |
| | 施策 | 02 | 安定と発展の商工業基盤の充実と強化 | | | | |
| | 基本事業 | 06 | 市内企業のPR | | | | |
| 事業の目的 | 人材の確保、共通する課題の対策に取り組むことで市内企業を支援し、地域経済の活性化を図る。 | | | | | | |
| 事業の概要 | 企業、金融機関、商工会、ハローワーク、市が連携し、企業の抱える問題や課題の対策を図る事業を実施する。 | | | | | | |
| ■事業実施結果【実施 (Do)】 | | | | | | | |
| 事業費の推移 | 年度 | 2年度 | | 3年度 | | 4年度 | |
| | 実績/当初予算 | 実績 | | 実績 | | 当初 | |
| | 総事業費 | 3,000 | | 3,000 | | 3,000 | |
| ■前年度の事業分析【評価 (Check)】 | | | | | | | |
| 指標の推移 | 指標区分 | 指標名称 | 単位 | 2年度 実績 | 3年度 実績 | 4年度 計画 | 5年度 計画 |
| | 成果 | 企業振興協議会会員数 | 人 | 114 | 116 | 120 | 123 |
| 達成度の評価と説明 | 評価 | ○達成、概ね達成した ●多少は達成した ○達成できず | | | | | |
| | 説明 | 実施事業の周知や企業訪問による勧奨等により、会員企業を増加することができた。企業紹介冊子の作成、企業向けセミナーは実施できたが、コロナの影響により、就活セミナー・企業との交流会及び企業見学会の実施ができなかった。 | | | | | |
| 見直し余地 | 判定 | ○数年内に見直し可能 ●余地はあるがまだ時間が必要 ○余地なし | | | | | |
| ■将来方向性【改善 (Action)】 | | | | | | | |
| 事業の方向性 | ○見直し継続 ●現状どおり継続 ○廃止・完了 | | | | | | |
| 資源方向性 | 予算額 | ○拡大 ●現状 ○縮小 | | 業務量 | ○拡大 ●現状 ○縮小 | | |