

事業名	ツール・ド・とちぎを核とした地方創生推進事業					
担当課	産業経済部商工観光課	事業実施年度	平成30年度			
事業の概要	県内全域を舞台としたサイクルロードレース「ツール・ド・とちぎ」を開催する。	市戦略の基本目標	2 定住人口・交流人口を増やす			
		交付金の名称	地方創生推進交付金			
		総事業費	700千円			
		交付金額	350千円			
重要業績成果指標 (KPI)	指標名称		基準値	H30実績値	H30目標値	補足説明
	KPI①	公営レンタサイクル利用者数	56,710人 (H28)	73,482人	57,806人	
	KPI②	ツール・ド・とちぎ公式HP 閲覧回数	1.6万回 (H28)	21.6万回	11.0万回	
	KPI③	外国人宿泊者数	18.1万人 (H27)	22.3万人	22.4万人	
	KPI④	観光消費額	5,132億円 (H27)	6,297億円	6,290億円	
活動状況	<p>[主催] 特定非営利活動法人ツール・ド・とちぎの会 [主管] ツール・ド・とちぎ実行委員会 [期間] 平成31年3月22日～3月24日 さくら市は3月24日に通過</p> <p>○さくら市における事業 ・大会負担金支払 (544千円) ・実行委員会、担当課長会議出席 ・大会周知ポスター掲示 ・サイクルフォトラリーへの協力 (景品提供)</p>		主な効果	<ul style="list-style-type: none"> ・観客動員数 79,000人 (前年比 5,900人増) ・経済波及効果 11億3千万円 (前年比 2千万円増) ※いずれも主催者発表		

事業名	観光おもてなしと地域ブランド情報発信拠点整備事業					
担当課	産業経済部商工観光課	事業実施年度	平成30年度			
事業の概要	市の玄関口であるJR氏家駅前に、市の観光情報等の発信及び市内観光施設への回遊促進に寄与し、また市民活動の活性化を図る観光拠点施設(さくらテラス)を整備する。	市戦略の基本目標	2 定住人口・交流人口を増やす			
		交付金の名称	地方創生拠点整備交付金			
		総事業費	160,682千円			
		交付金額	70,501千円			
重要業績成果指標 (KPI)	指標名称		基準値 (H28)	H30実績値	R2目標値	補足説明
	KPI①	地域特産品販売金額	0千円	4,942千円	10,000千円	さくらテラスでの販売額
	KPI②	年間観光入込客数	714千人	1,895千人	1,000千人	商工観光課調査
	KPI③	地域雇用数	0人	4人	5人	さくらテラス従業員数
	KPI④					
活動状況	○平成30年度にさくらテラスで実施した主な事業 ・東京2020オリパラフラッグツアー ・さくらマルシェ ・株式会社本田技術研究所HRD Sakura パワーユニット展示 ・うじいえ雛めぐり		主な効果	平成30年度のさくらテラスの利用者数：39,930人		

事業名	商店街の周遊性の向上に資する観光拠点の整備事業					
担当課	教育委員会事務局生涯学習課	事業実施年度	平成30年度			
事業の概要	瀧澤家住宅の魅力向上させ、来館者の増加を図るとともに、氏家駅から徒歩で来館するように誘導することで氏家駅から瀧澤家住宅までの間にある商店街の利用者の増加を図る。	市戦略の基本目標	2 定住人口・交流人口を増やす			
		交付金の名称	地方創生推進交付金			
		総事業費	95,900千円			
		交付金額	25,868千円			
重要業績成果指標 (KPI)	指標名称		基準値 (H29)	H30実績値	R4目標値	補足説明
	KPI①	施設の入館者数	4,768人	0人	10,400人	
	KPI②	空き店舗への出店数	0店	2店	8店	
	KPI③	民間事業者による瀧澤家住宅を活用した旅行企画数	0件	0件	8件	
	KPI④					
活動状況	○平成30年度に実施した主な事業 ・瀧澤家住宅内の鐵竹堂の再整備 (当初は年度内に完成予定だったが遅延) (令和元年6月28日完成)		主な効果			

事業名	「新たな魅力の発見と発信」交流人口倍增計画					
担当課	総合政策部総合政策課	事業実施年度	平成30年度			
事業の概要	道の駅きつれがわ・さくらテラスを観光の拠点とし、それぞれの周遊観光を強化するとともに両拠点を連動させることで市内全体の活性化に繋がる戦略的プロモーションを展開する。	市戦略の基本目標	2 定住人口・交流人口を増やす			
		交付金の名称	地方創生推進交付金			
		総事業費	130,309千円			
		交付金額	65,154千円			
重要業績成果指標 (KPI)	指標名称		基準値 (H29)	H30実績値	R3目標値	補足説明
	KPI①	新事業における駅前拠点及び隣接公共施設利用人数	0人	58,071人	40,000人	さくらテラス・さくらスタジアムの利用人数
	KPI②	道の駅きつれがわ年間利用者数	550千人	988千人	750千人	レジの通過者数
	KPI③	駅前運営主体組織の売上高	0円	4,942千円	5,000千円	さくらテラスでの販売額
	KPI④	年間観光入込客数	780千人	1,895千人	1,560千人	商工観光課調査
活動状況	○平成30年度に実施した主な事業 ・シティプロモーション戦略の策定 ・道の駅きつれがわ・さくらテラスに常設型プロジェクトマップを整備 ・市のロゴの作成 ・市のキャッチコピーの作成 「ちょうどいい! さくら市」 ・市のPR動画の作成 「嶋子ってだれ」「ニラ玉のみそ汁」		主な効果			