

令和6年度

さくら市A I オンデマンド交通システム導入業務委託

成果分析結果

令和7年4月

さくら市 総合政策部総合政策課

目次

1. 成果分析の目的.....	1
2. 運行内容の整理.....	2
(1) デマンド交通の運行内容.....	2
3. 集計結果.....	4
(1) 需要量.....	4
① 登録者の整理（性別、年齢、地区）	4
② 利用者の整理（性別、年齢、地区）	5
③ 登録者、利用者数の推移.....	5
④ 利用状況の整理.....	6
・乗車回数ごとの人数（地区別）	6
・曜日別の予約件数と乗車人数（月別）	7
・時間帯ごとの予約件数の推移（月別）	8
・時間帯ごとの乗車人数の推移（月別）	9
・号車別の予約件数と乗車人数（最多・最少・平均）	10
⑤ 予約状況の整理.....	10
・予約成立率.....	10
・希望時刻と予約時刻の差.....	11
・予約ごとの平均乗車時間.....	12
・予約を行うタイミング.....	12
(2) 移動状況.....	13
① 運行ログによる移動状況把握（時間帯別）	13
② 多く利用された予約の組み合わせ.....	15
③ 多く利用された共通乗降場.....	18
④ 共通乗降場使用状況.....	21
⑤ 乗合値.....	21
4. 他自治体との比較.....	21

1. 成果分析の目的

令和7年2月3日から令和7年3月31日までのデマンド交通の各種データを集計し、集計結果からデマンド交通の現況を把握し、課題抽出のための判断材料とする。

整理する項目は以下のとおりである。

- (1) 運行内容の整理
- (2) 集計結果
 - ①需要量
 - ②移動状況
- (3) 他自治体との比較

2. 運行内容の整理

(1) デマンド交通の運行内容

さくら市デマンド交通システムの運行内容、条件等を以下に示す。

運行期間	令和7年2月3日～
運行日	月曜日～金曜日 (土日祝日、12月29日～1月3日は運休)
利用者	利用は原則市民に限る、市内に別荘等の住宅を有する方や市内に親族がいる方は、実態を確認の上利用可 ※事前の登録が必要
実施地域	市内（氏家・喜連川地域分けての運行）
運行方式	自宅乗降場及び共通乗降場方式
運行時間	8:00～17:00 (氏家地区は9:00 運行開始)
乗降場所	市内を中心に 491 箇所の共通乗降場を設置 ※3月31日時点 ・交通施設 66 箇所 ・医療機関(病院,診療所,眼科,歯科 等) 55 箇所 ・福祉施設(老人福祉施設、介護サービス) 5 箇所 ・公共施設等(駅,公民館,運動施設,官公庁,公園 等) 30 箇所 ・文化施設・名所・観光 7 箇所 ・教育施設(高校、その他学校) 31 箇所 ・商業施設(大型ショッピングセンター,スーパー 等) 120 箇所 ・飲食店 101 箇所 ・レジャー・スポーツ・宿泊施設 24 箇所 ・金融機関(銀行・郵便局) 7 箇所 ・その他 45 箇所
運賃	大人（中学生以上）300 円（500 円） 小学生・障がい者 200 円（300 円） ・未就学児は無料 ・（ ）内は喜連川地区⇄氏家地区乗降所（黒須病院・氏家駅・イオンタウン）を移動した場合
車両	ワゴン型車両
予約方式	予約センターにて電話受付 又は WEB 予約
予約時間	電話:8:00～17:00 ※土日祝および年末年始を除く ・7 営業日前から利用を希望する時間（当日）の 30 分前まで 予約サイト:いつでも ※メンテナンス時間（午後 11 時 50 分～午前 2 時）を除く
運行事業者	さくらタクシー有限会社 有限会社誠タクシー

3. 集計結果

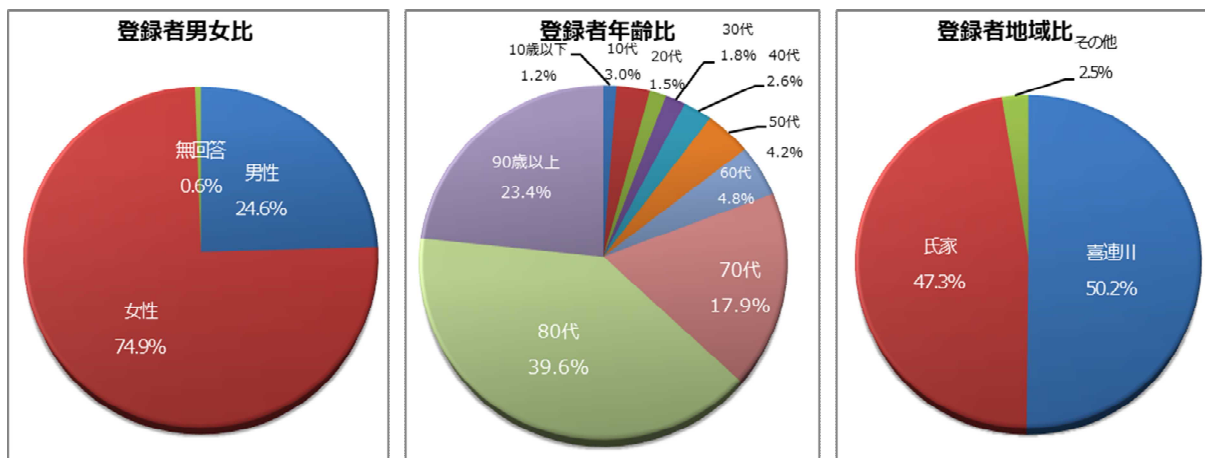
(1) 需要量

① 登録者の整理（性別、年齢、地区）

男性：青 女性：赤 その他：緑

	全域					喜連川地区			氏家地区			その他		
登録者人数	1258(21)					631(8)			595(13)			32		
						50.2%			47.3%			2.5%		
全年齢	309(4)	942(16)	7(1)	計	割合	162(1)	466(7)	3	136(3)	456(9)	3(1)	11	20	1
10歳以下	8	6	1	15	1.2%	5	2	0	3	4	1	0	0	0
10代	14	23	1	38	3.0%	9	18	0	5	5	1	0	0	0
20代	5	13	1	19	1.5%	2	4	0	3	8	1	0	1	0
30代	10	13	0	23	1.8%	2	3	0	7	7	0	1	3	0
40代	9	24	0	33	2.6%	5	9	0	3	15	0	1	0	0
50代	14	39	0	53	4.2%	9	20	0	4	17	0	1	2	0
60代	22	38	0	60	4.8%	9	18	0	11	15	0	2	5	0
70代	51	172	2	225	17.9%	27	70	1	22	101	0	2	1	1
80代	111	386	1	498	39.6%	56	182	1	55	199	0	0	5	0
90歳以上	65	228	1	294	23.4%	38	140	1	23	85	0	4	3	0

※人数（うち障がい者数）



全体の登録者数は1,258名となっており、喜連川地区で631名、氏家地区で595名。

※その他は県外住所の登録者で削除されていない方32名

男女比は約女性7:男性3で女性の登録者が多い傾向がみられる。

年代別では「80代」が39.6%で一番多く、60代以上の高齢者層が全体の8割以上となっている。

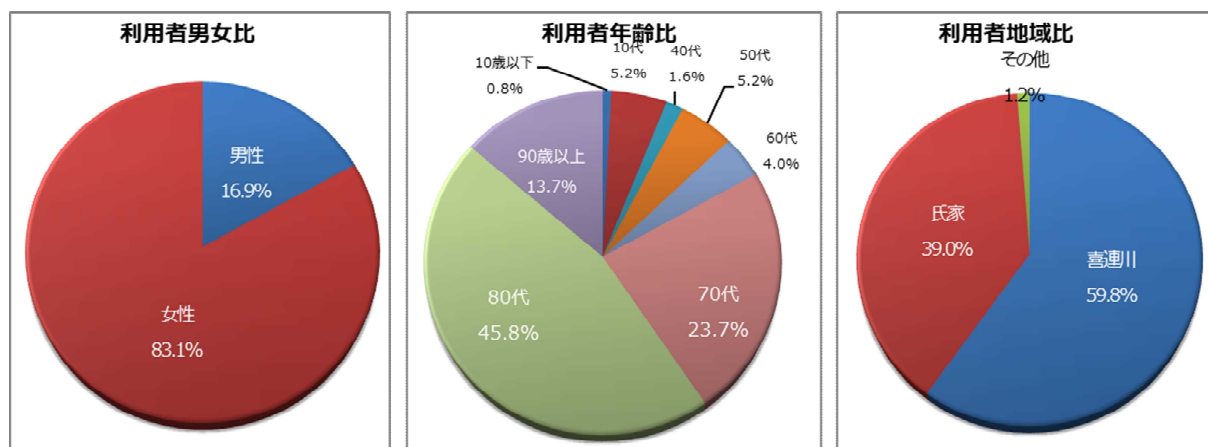
地域ごとでは「喜連川地区」「氏家地区」で登録者数は概ね半分となっている。

② 利用者の整理（性別、年齢、地区）

男性：青 女性：赤

	全域				喜連川地区		氏家地区		その他	
利用者人数	249(15)				149(7)		97(8)		3	
					59.8%		39.0%		1.2%	
全年齢	42(4)	207(11)	計	割合	25(1)	124(6)	17(3)	80(5)	0	3
10歳以下	2	0	2	0.8%	1	0	1	0	0	0
10代	5	8	13	5.2%	3	7	2	1	0	0
20代	0	0	0	0.0%	0	0	0	0	0	0
30代	0	0	0	0.0%	0	0	0	0	0	0
40代	0	4	4	1.6%	0	1	0	3	0	0
50代	3	10	13	5.2%	3	8	0	2	0	0
60代	3	7	10	4.0%	0	4	3	2	0	1
70代	9	50	59	23.7%	8	25	1	25	0	0
80代	14	100	114	45.8%	6	57	8	41	0	2
90歳以上	6	28	34	13.7%	4	22	2	6	0	0

※人数（うち障がい者数）



年度内に一度でも利用したことのある利用者は、登録者(1,258人)の19%程であった。

利用者数は249名となっており、喜連川地区で149名、氏家地区で97名。

※その他は県外住所の登録者で削除されていない方

男女比は女性8:男性2で女性の登録者が多い傾向がみられる。

年代別では「80代」が47.8%で一番多く、60代以上の高齢者層が全体の8割以上となっている。

地域ごとでは「喜連川地区」の利用者が6割越えとなっている。

③ 登録者、利用者数の推移

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
登録者	新規	0	0	0	2	1,054	35	0	2	25	26	83	34
	累計	0	0	0	2	1,056	1,091	1,091	1,093	1,118	1,144	1,226	1,258
利用者	月間	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	183	202
	新規	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	割合	該当なし	該当なし	該当なし	該当なし	該当なし	該当なし	該当なし	該当なし	該当なし	該当なし	該当なし	該当なし

新規登録者に関しては、初期設定でのユーザー登録があった8月を除けば2月が最も多く、続いて3月の登録者が多い。月間の利用者では2月、3月と利用者が増加している傾向が確認できる

※新規の欄は前年度との規格のため0、割合は該当なし

④ 利用状況の整理

用語の説明

<予約件数>

確定され、キャンセルにならなかった予約の件数。

ただし、未乗車やキャンセルの操作可能時間を過ぎてから連絡が入り、キャンセル操作が行えなかった予約は件数に含まれる。

<乗車人数>

確定された予約の乗車人数。

1件の予約に対し、2人乗車する設定で予約を確定された場合、 予約件数：1 乗車人数：2 となる。

<未乗車>

キャンセルの連絡が入らず、迎車に行ったが利用者がいない状況。

乗車回数ごとの人数（地区別）

乗車回数	喜連川地区	氏家地区	その他	全域	割合
1回	31	24	1	56	22.4%
2回	22	23	0	45	18.0%
3回	8	7	1	16	6.4%
4回	17	9	0	26	10.4%
5回～	26	15	0	41	16.4%
10回～	24	14	2	40	16.0%
20回～	7	3	0	10	4.0%
30回～	6	1	0	7	2.8%
40回～	6	0	0	6	2.4%
50回～	1	1	0	2	0.8%
60回～	1	0	0	1	0.4%
70回～	0	0	0	0	0.0%
80回～	0	0	0	0	0.0%
90回～	0	0	0	0	0.0%
100回～	0	0	0	0	0.0%
200回～	0	0	0	0	0.0%
合計人数	149	97	4	250	
平均回数	9.25	5.57	6.75	7.78	

運行開始直後のため乗車回数10回未満の乗車が多く、
最も多い乗車回数は1回で割合は22.4%、10回以上の乗車は約26%となっている。
期間内に最も多く乗車した利用者は喜連川地区の80代女性で62回であった。

・曜日別の予約件数と乗車人数（月別）

2月	日数	件数	割合	平均	人数	割合	平均
月	3	180	19.3%	60.0	180	19.3%	60.0
火	3	169	18.1%	56.3	169	18.1%	56.3
水	4	194	20.7%	48.5	194	20.7%	48.5
木	4	178	19.0%	44.5	178	19.0%	44.5
金	4	214	22.9%	53.5	214	22.9%	53.5
合計	18	935			935		

3月	日数	件数	割合	平均	人数	割合	平均
月	5	238	23.6%	47.6	238	23.6%	47.6
火	4	216	21.4%	54.0	216	21.4%	54.0
水	4	180	17.8%	45.0	180	17.8%	45.0
木	3	166	16.4%	55.3	166	16.4%	55.3
金	4	210	20.8%	52.5	210	20.8%	52.5
合計	20	1,010			1,010		

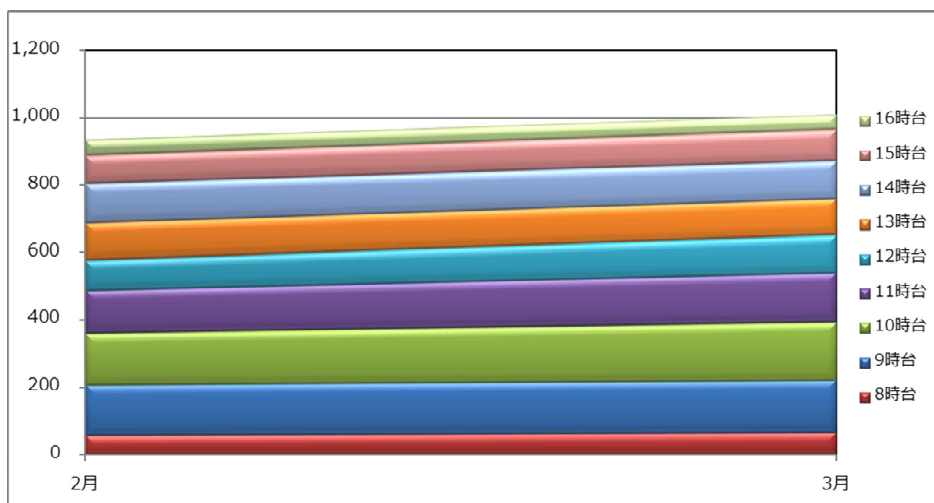
【合計】

	日数	件数	割合	平均
月	8	418	21.5%	52.3
火	7	385	19.8%	55.0
水	8	374	19.2%	46.8
木	7	344	17.7%	49.1
金	8	424	21.8%	53.0
合計	38	1,945		

曜日毎の日の予約件数が平均で最も多い曜日は「月曜日」と「金曜日」。「木曜日」が比較的少ないが、大きく変わらない件数であった。

・時間帯ごとの予約件数の推移（月別）

月	2月	3月	全体
8時台	58	67	125
9時台	149	155	304
10時台	152	170	322
11時台	128	148	276
12時台	91	112	203
13時台	110	108	218
14時台	118	112	230
15時台	82	93	175
16時台	47	45	92
合計	935	1,010	1,945



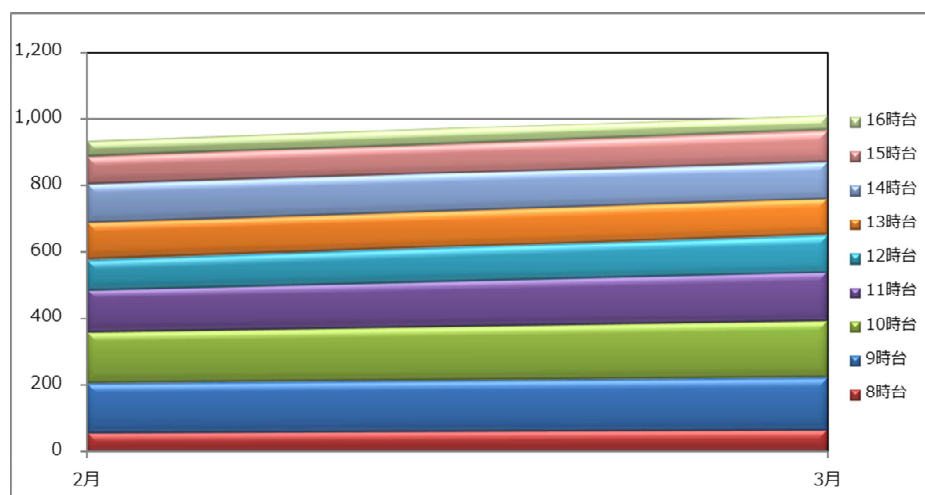
2月、3月の利用数を見てみると、935件→1,010件と増加傾向である。

全ての月で「10時台」の予約が一番多く、次いで「9時台」「11時台」と午前中の利用が多かった。

午後の時間帯では「14時台」の利用が多い。

・ 時間帯ごとの乗車人数の推移（月別）

月	2月	3月	全体
8時台	58	67	125
9時台	149	155	304
10時台	152	170	322
11時台	128	148	276
12時台	91	112	203
13時台	110	108	218
14時台	118	112	230
15時台	82	93	175
16時台	47	45	92
合計	935	1,010	1,945



時間帯ごとの予約件数と同様の傾向である。

・号車別の予約件数と乗車人数（最多・最少・平均）

	予約件数						乗車人数					
	1号車	該当日	2号車	該当日	3号車	該当日	1号車	該当日	2号車	該当日	3号車	該当日
最多	28	2/25	28	2/10	22	3/25, 2/25	28	2/25	28	2/10	22	3/25, 2/25
最少	9	3/5	10	2/6	3	3/26, 3/19	9	3/5	10	2/6	3	3/26, 3/19
平均	18	-	18	-	14	-	18	-	18	-	14	-

日予約件数の最多は1・2号車の28件、次いで3号車22件。

平均にすると全車両10件以上となっており、3号車より1・2号車の乗車数が多い傾向となっている。

⑤ 予約状況の整理

・予約成立率

【月別】

	検索数		確定数	成立率	
2月	1,665	(2,206)	1,142	68.6%	(51.8%)
3月	1,689	(2,099)	1,205	71.3%	(57.4%)
合計	3,354	(4,305)	2,347	70.0%	(54.5%)

※検索数＝予約の検索をされた件数

1件の予約の際に条件を若干変更し複数回検索されたとみられるものは1件としている。

() 内の数字は検索ボタンが押された回数のままの場合

※確定数＝予約を確定された件数

(キャンセルされた予約を含む)

※成立率＝確定数÷検索数

予約問合わせに対して、70.0%の割合で予約が成立している。

【時間帯別】

	検索数		確定数	成立率	
6:00～	1,855	(2,356)	1,266	68.2%	(53.7%)
12:00～	1,065	(1,391)	775	72.8%	(55.7%)
15:00～	434	(558)	306	70.5%	(54.8%)

全体の半数近くが午前中の予約となっている。

成立率はどの時間帯もほぼ同じ傾向が見て取れる。

【時間別】

	検索数	確定数	成立率
8以前	280 (346)	168	60.0% (48.6%)
9時台	513 (623)	379	73.9% (60.8%)
10時台	510 (627)	367	72.0% (58.5%)
11時台	552 (760)	352	63.8% (46.3%)
12時台	362 (495)	242	66.9% (48.9%)
13時台	387 (498)	277	71.6% (55.6%)
14時台	316 (398)	252	79.7% (63.3%)
15時台	259 (303)	212	81.9% (70.0%)
16時台	153 (221)	96	62.7% (43.4%)
17以降	22 (34)	2	9.1% (5.9%)

11 時前の予約検索が多く、時間帯別では 9 時台、10 時台も多いことから午前中に予約が集中していることが確認できる。

12 時台以降は 13 時台での少量の増加の後は、運行終了にかけて予約検索・確定ともに落ち着いていく。

・希望時刻と予約時刻の差

希望との差	予約件数	比率
0分	745	38.3%
1～5分	238	12.2%
6～10分	168	8.6%
11～15分	149	7.7%
16～20分	90	4.6%
21～25分	55	2.8%
26～30分	87	4.5%
31～40分	143	7.4%
41～50分	66	3.4%
51～60分	49	2.5%
61～90分	99	5.1%
91～120分	38	2.0%
121分以上	18	0.9%
合 計	1,945	

予約を取る際に伝える希望時刻に対し、確定した予約時刻との差を集計したものである。

希望との差 15 分以内が 66.8%で、半数以上は希望時刻どおりに予約できていると考えられる。

・予約ごとの平均乗車時間

	1号車	2号車	3号車	全車
2月	18分	19分	15分	17分
3月	17分	17分	14分	16分
全期間	17分	18分	14分	17分

1回の利用で、利用者が実際に乗車していたと考えられる時間は、全車平均 17 分であった。1・2号車の平均乗車時間＞3号車の平均乗車時間となっていることから、喜連川地域の移動距離が長いことがわかる。

・予約を行うタイミング

	2月	3月	全期間	割合
～1時間前	753	825	1,578	36.6%
～2時間前	220	219	439	10.2%
～3時間前	122	145	267	6.2%
～4時間前	83	75	158	3.7%
～5時間前	50	46	96	2.2%
～6時間前	30	29	59	1.4%
～7時間前	5	17	22	0.5%
～8時間前	8	11	19	0.4%
8時間以上	1	2	3	0.1%
1日前	359	229	588	13.7%
2日前	149	72	221	5.1%
3日前	99	88	187	4.3%
4日前	110	77	187	4.3%
5日前	50	65	115	2.7%
6日前	39	52	91	2.1%
7日前	129	147	276	6.4%
合計	2,207	2,099	4,306	

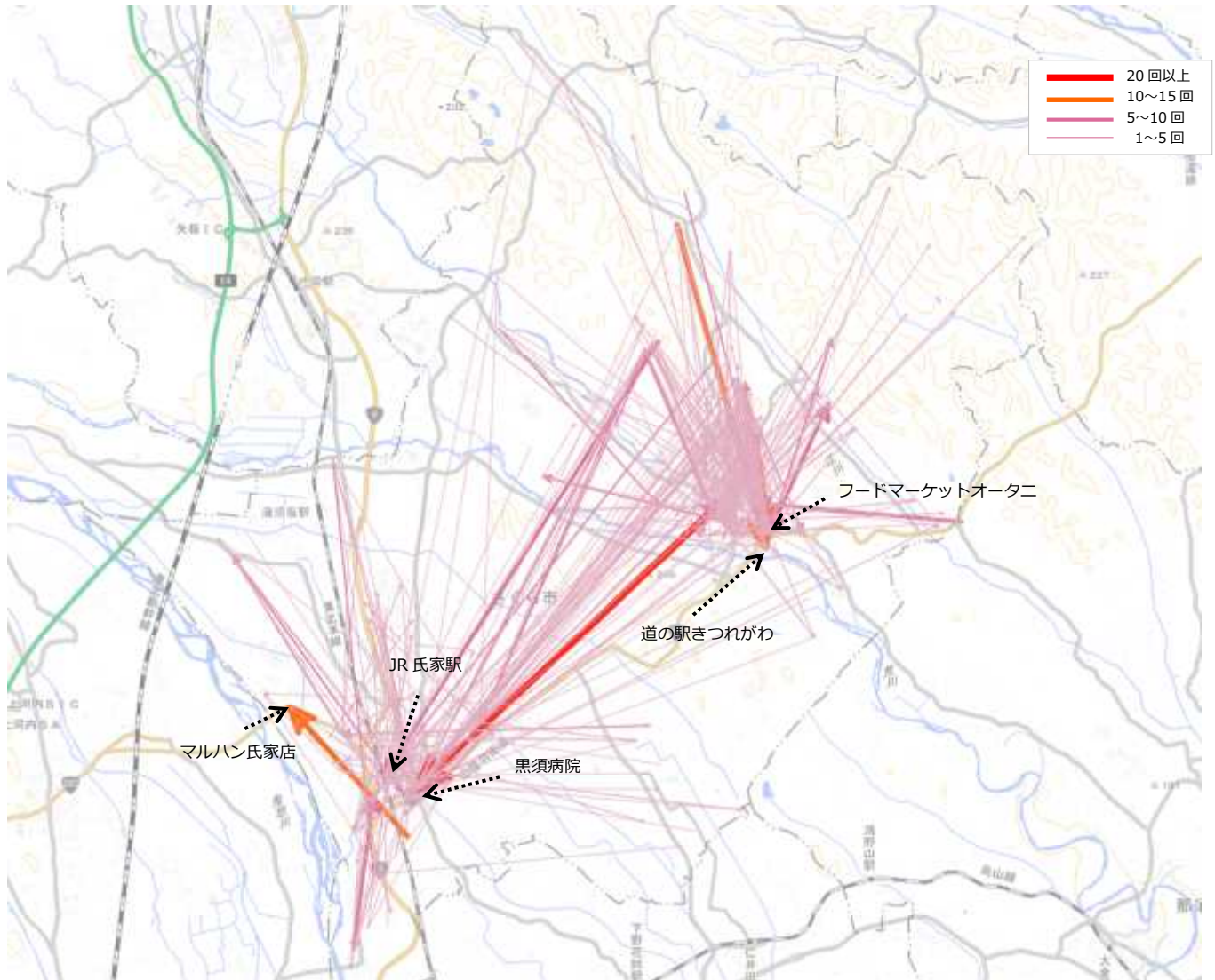
乗車する直前の 1 時間前や 1 日前に予約するというのが一般的な自治体の傾向であるが、同様の傾向が見て取れる。

(2) 移動状況

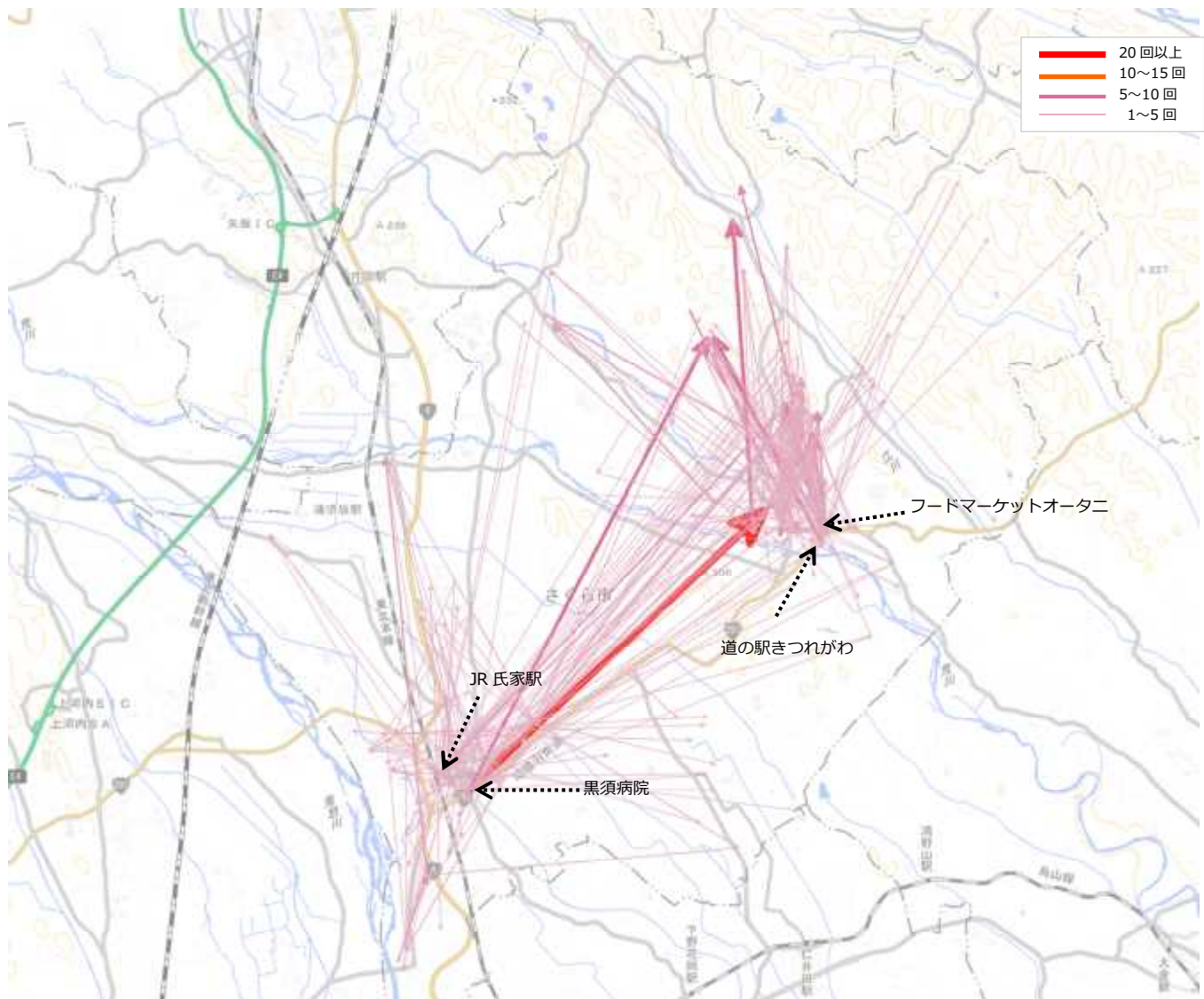
① 運行ログによる移動状況把握（時間帯別）

運行期間：2025年2月3日～2025年3月31日

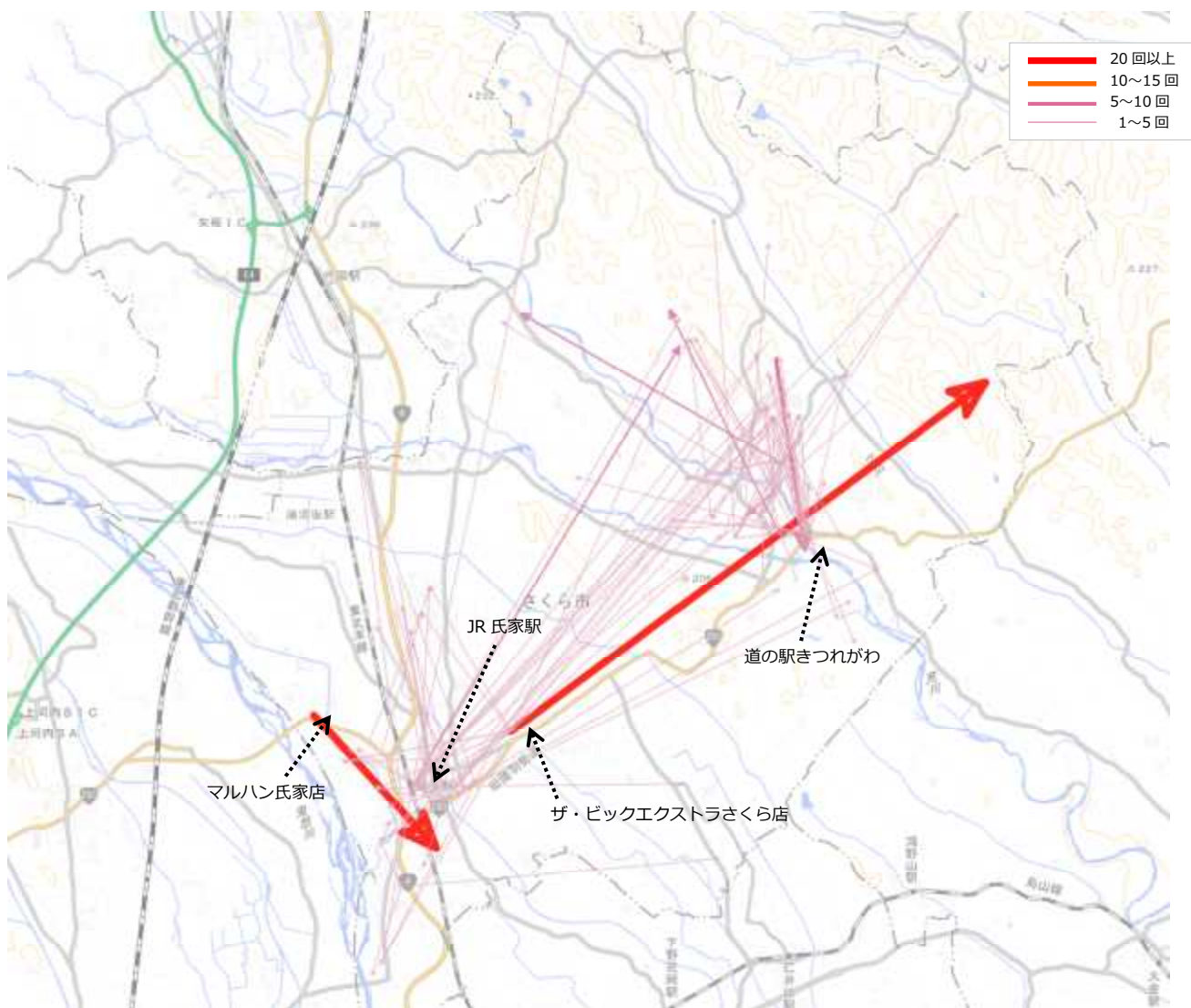
1) 運行開始～12:00 時迄



2) 12:00~15:00



3) 15:00 以降



午前中は、氏家地区・喜連川地区間の病院への移動が多くみられる。

喜連川地区ではスーパーへの利用が多くみられる。

12 時～15 時からの間では午前中と一転し、病院から喜連川地域への移動が多くなる。

15 時以降は移動のピークを過ぎ、全体的に予約が落ち着いていく、この時間帯はスーパーへの往復移動などが散見される。

② 多く利用された予約の組み合わせ

【月別】

※ユニークとは延べ人数ではなく実利用者の数

2月	乗車場所			降車場所		件数		人数		ユニーク	
	名称	カテゴリ		名称	カテゴリ	合計	割合	合計	割合	人数	割合
1	フードマーケットオータニ 喜連川店	スーパー	⇒	自宅(喜連川地区)	自宅	78	8.3%	78	8.3%	30	16.4%
2	自宅(喜連川地区)	自宅	⇒	フードマーケットオータニ 喜連川店	スーパー	54	5.8%	54	5.8%	19	10.4%
3	黒須病院	病院	⇒	自宅(喜連川地区)	自宅	40	4.3%	40	4.3%	21	11.5%
4	自宅(喜連川地区)	自宅	⇒	黒須病院	病院	39	4.2%	39	4.2%	20	10.9%
5	TAKUTAKU	喫茶店	⇒	自宅(喜連川地区)	自宅	32	3.4%	32	3.4%	16	8.7%
6	自宅(喜連川地区)	自宅	⇒	道の駅きつれがわ	コンビニ	32	3.4%	32	3.4%	12	6.6%
7	自宅(喜連川地区)	自宅	⇒	J R氏家駅	駅	25	2.7%	25	2.7%	12	6.6%
8	ザ・ビッグエクストラ (イオン)	大型商業施設	⇒	自宅(喜連川地区)	自宅	21	2.2%	21	2.2%	11	6.0%
9	自宅(氏家地区)	自宅	⇒	黒須病院	病院	20	2.1%	20	2.1%	16	8.7%
10	黒須病院	病院	⇒	自宅(氏家地区)	自宅	17	1.8%	17	1.8%	14	7.7%

3月	乗車場所			降車場所		件数		人数		ユニーク	
	名称	カテゴリ		名称	カテゴリ	合計	割合	合計	割合	人数	割合
1	フードマーケットオータニ 喜連川店	スーパー	⇒	自宅(喜連川地区)	自宅	98	9.7%	98	9.7%	40	19.8%
2	自宅(喜連川地区)	自宅	⇒	フードマーケットオータニ 喜連川店	スーパー	57	5.6%	57	5.6%	25	12.4%
3	自宅(喜連川地区)	自宅	⇒	黒須病院	病院	46	4.6%	46	4.6%	24	11.9%
4	黒須病院	病院	⇒	自宅(喜連川地区)	自宅	44	4.4%	44	4.4%	25	12.4%
5	TAKUTAKU	喫茶店	⇒	自宅(喜連川地区)	自宅	40	4.0%	40	4.0%	20	9.9%
6	自宅(喜連川地区)	自宅	⇒	道の駅きつれがわ	コンビニ	31	3.1%	31	3.1%	13	6.4%
7	ザ・ビッグエクストラ (イオン)	大型商業施設	⇒	自宅(喜連川地区)	自宅	30	3.0%	30	3.0%	10	5.0%
8	自宅(氏家地区)	自宅	⇒	黒須病院	病院	24	2.4%	24	2.4%	15	7.4%
9	自宅(喜連川地区)	自宅	⇒	J R氏家駅	駅	23	2.3%	23	2.3%	17	8.4%
10	J R氏家駅	駅	⇒	自宅(喜連川地区)	自宅	20	2.0%	20	2.0%	17	8.4%

【合計】

	乗車場所			降車場所		件数		人数		ユニーク	
	名称	カテゴリ		名称	カテゴリ	合計	割合	合計	割合	人数	割合
1	フードマーケットオータニ 喜連川店	スーパー	⇒	自宅(喜連川地区)	自宅	176	9.0%	176	9.0%	43	17.2%
2	自宅(喜連川地区)	自宅	⇒	フードマーケットオータニ 喜連川店	スーパー	111	5.7%	111	5.7%	27	10.8%
3	自宅(喜連川地区)	自宅	⇒	黒須病院	病院	85	4.4%	85	4.4%	35	14.0%
4	黒須病院	病院	⇒	自宅(喜連川地区)	自宅	84	4.3%	84	4.3%	37	14.8%
5	TAKUTAKU	喫茶店	⇒	自宅(喜連川地区)	自宅	72	3.7%	72	3.7%	27	10.8%
6	自宅(喜連川地区)	自宅	⇒	道の駅きつれがわ	コンビニ	63	3.2%	63	3.2%	19	7.6%
7	ザ・ビッグエクストラ (イオン)	大型商業施設	⇒	自宅(喜連川地区)	自宅	51	2.6%	51	2.6%	17	6.8%
8	自宅(喜連川地区)	自宅	⇒	J R 氏家駅	駅	48	2.5%	48	2.5%	22	8.8%
9	自宅(氏家地区)	自宅	⇒	黒須病院	病院	44	2.3%	44	2.3%	25	10.0%
10	もとゆ温泉	温泉・銭湯	⇒	自宅(喜連川地区)	自宅	34	1.7%	34	1.7%	10	4.0%

フードマーケットオータニ喜連川店→自宅（喜連川地域）の組み合わせが最も多く、帰りも合わせると全体の 14.7%を占めている。そのほか 病院 や 商業施設 等の 繰り返し利用が多く、日々の移動手段として利用されているものと思われる。

③ 多く利用された共通乗降場 【月別】

※ユニークとは延べ人数ではなく実利用者の数

2月	乗降場名称	カテゴリ	乗車		降車		回数		人数		ユニーク	
			回数	人数	回数	人数	合計	割合	合計	割合	人数	割合
1	フードマーケットオータニ 喜連川店	スーパー	79	79	57	57	136	14.1%	136	14.1%	32	17.5%
2	黒須病院	病院	62	62	60	60	122	12.6%	122	12.6%	45	24.6%
3	ザ・ビッグエクストラ（イオン）	大型商業施設	38	38	33	33	71	7.3%	71	7.3%	30	16.4%
4	道の駅きつれがわ	コンビニ	16	16	34	34	50	5.2%	50	5.2%	19	10.4%
5	J R氏家駅	駅	16	16	28	28	44	4.6%	44	4.6%	18	9.8%
6	TAKUTAKU	喫茶店	33	33	8	8	41	4.2%	41	4.2%	17	9.3%
7	半田クリニック	診療所	17	17	16	16	33	3.4%	33	3.4%	12	6.6%
8	マルハン	その他	17	17	11	11	28	2.9%	28	2.9%	1	0.5%
9	もとゆ温泉	温泉・銭湯	16	16	10	10	26	2.7%	26	2.7%	8	4.4%
10	花塚クリニック	診療所	4	4	21	21	25	2.6%	25	2.6%	18	9.8%

3月	乗降場名称	カテゴリ	乗車		降車		回数		人数		ユニーク	
			回数	人数	回数	人数	合計	割合	合計	割合	人数	割合
1	フードマーケットオータニ 喜連川店	スーパー	100	100	63	63	163	15.6%	163	15.6%	43	21.3%
2	黒須病院	病院	61	61	70	70	131	12.5%	131	12.5%	46	22.8%
3	ザ・ビッグエクストラ（イオン）	大型商業施設	43	43	23	23	66	6.3%	66	6.3%	25	12.4%
4	J R氏家駅	駅	32	32	28	28	60	5.7%	60	5.7%	36	17.8%
5	TAKUTAKU	喫茶店	41	41	15	15	56	5.4%	56	5.4%	22	10.9%
6	道の駅きつれがわ	コンビニ	14	14	34	34	48	4.6%	48	4.6%	19	9.4%
7	もとゆ温泉	温泉・銭湯	20	20	17	17	37	3.5%	37	3.5%	11	5.4%
8	花塚クリニック	診療所	10	10	21	21	31	3.0%	31	3.0%	18	8.9%
9	佐野医院	診療所	9	9	16	16	25	2.4%	25	2.4%	14	6.9%
10	野沢歯科医院	歯科	13	13	11	11	24	2.3%	24	2.3%	10	5.0%

【合計】

	乗降場名称	カテゴリ	回数		人数		ユニーク	
			合計	割合	合計	割合	人数	割合
1	フードマーケットオオタニ 喜連川店	スーパー	299	14.9%	299	14.9%	46	18.4%
2	黒須病院	病院	253	12.6%	253	12.6%	71	28.4%
3	ザ・ビッグエクストラ（イオン）	大型商業施設	137	6.8%	137	6.8%	43	17.2%
4	J R氏家駅	駅	104	5.2%	104	5.2%	43	17.2%
5	道の駅きつれがわ	コンビニ	98	4.9%	98	4.9%	26	10.4%
6	TAKUTAKU	喫茶店	97	4.8%	97	4.8%	29	11.6%
7	もとゆ温泉	温泉・銭湯	63	3.1%	63	3.1%	14	5.6%
8	花塚クリニック	診療所	56	2.8%	56	2.8%	26	10.4%
9	半田クリニック	診療所	51	2.5%	51	2.5%	14	5.6%
10	マルハン	その他	49	2.4%	49	2.4%	1	0.4%

上位 4 位までは(順位に若干の入れ替わりはあるが) 運行開始から同じ乗降場となっている。
駅・病院のほか、福祉施設や商業施設の利用が多い。

【合計(ユニークユーザ数順)】

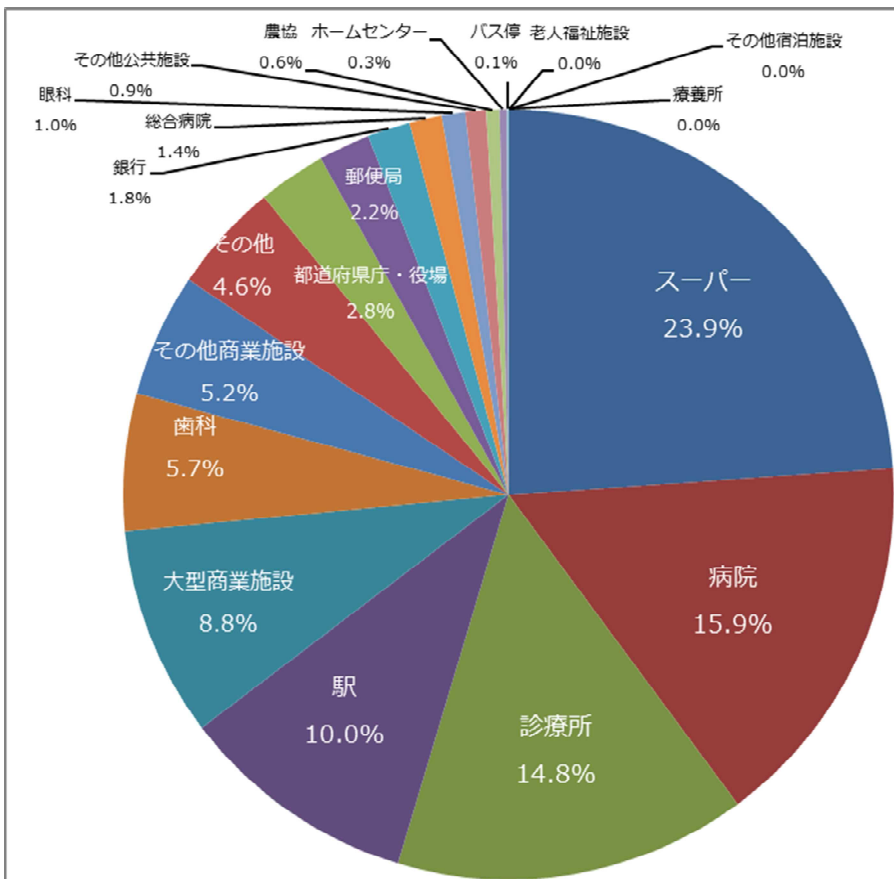
※ユニークとは延べ人数ではなく実利用者の数

	乗降場名称	カテゴリ	回数		人数		ユニーク	
			合計	割合	合計	割合	人数	割合
1	黒須病院	病院	253	12.6%	253	12.6%	71	28.4%
2	フードマーケットオオタニ 喜連川店	スーパー	299	14.9%	299	14.9%	46	18.4%
3	ザ・ビッグエクストラ（イオン）	大型商業施設	137	6.8%	137	6.8%	43	17.2%
4	J R氏家駅	駅	104	5.2%	104	5.2%	43	17.2%
5	TAKUTAKU	喫茶店	97	4.8%	97	4.8%	29	11.6%
6	道の駅きつれがわ	コンビニ	98	4.9%	98	4.9%	26	10.4%
7	花塚クリニック	診療所	56	2.8%	56	2.8%	26	10.4%
8	喜連川郵便局	郵便局	34	1.7%	34	1.7%	20	8.0%
9	佐野医院	診療所	48	2.4%	48	2.4%	17	6.8%
10	市役所本庁舎	都道府県庁・役場	26	1.3%	26	1.3%	16	6.4%
11	小林医院	診療所	28	1.4%	28	1.4%	15	6.0%
12	もとゆ温泉	温泉・銭湯	63	3.1%	63	3.1%	14	5.6%
13	半田クリニック	診療所	51	2.5%	51	2.5%	14	5.6%
14	野沢歯科医院	歯科	43	2.1%	43	2.1%	12	4.8%
15	ヨークベニマル 氏家店	スーパー	35	1.7%	35	1.7%	11	4.4%
16	にから歯科医院	歯科	26	1.3%	26	1.3%	11	4.4%
17	喜連川支所	都道府県庁・役場	20	1.0%	20	1.0%	11	4.4%
18	ツルハドラッグ 喜連川店	その他商業施設	14	0.7%	14	0.7%	9	3.6%
19	中央薬局	その他病院・医療施設	9	0.4%	9	0.4%	9	3.6%
20	ベイシアさくら氏家店	スーパー	42	2.1%	42	2.1%	8	3.2%

黒須病院、フードマーケットオオタニ喜連川店の利用回数が多く、他の乗降場のカテゴリも病院・診療所、スーパーなどの割合は高い。

【カテゴリ別】

	カテゴリ	回数	割合	人数	割合	ユニーク	割合
1	スーパー	387	23.92%	387	23.92%	68	27.20%
2	病院	258	15.95%	258	15.95%	73	29.20%
3	診療所	239	14.77%	239	14.77%	87	34.80%
4	駅	162	10.01%	162	10.01%	62	24.80%
5	大型商業施設	143	8.84%	143	8.84%	45	18.00%
6	歯科	93	5.75%	93	5.75%	28	11.20%
7	その他商業施設	84	5.19%	84	5.19%	37	14.80%
8	その他	75	4.64%	75	4.64%	16	6.40%
9	都道府県庁・役場	46	2.84%	46	2.84%	26	10.40%
10	郵便局	35	2.16%	35	2.16%	21	8.40%
11	銀行	29	1.79%	29	1.79%	13	5.20%
12	総合病院	22	1.36%	22	1.36%	1	0.40%
13	眼科	16	0.99%	16	0.99%	12	4.80%
14	その他公共施設	14	0.87%	14	0.87%	5	2.00%
15	農協	9	0.56%	9	0.56%	6	2.40%
16	ホームセンター	5	0.31%	5	0.31%	5	2.00%
17	バス停	1	0.06%	1	0.06%	1	0.40%
18	老人福祉施設	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
19	療養所	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
20	その他宿泊施設	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%



④ 共通乗降場使用状況

	使用乗降場数	使用割合
2月	86	17.30%
3月	100	20.12%
全期間	124	24.95%

全期間で見ると共通乗降場の利用率は約 25%程。

⑤ 乗合値

	1号車	2号車	3号車	全体
2月	1.525	1.509	1.293	1.442
3月	1.396	1.484	1.205	1.362
期間平均	1.457	1.496	1.246	1.400

※予約の運行時間の合計÷人を乗せている運行時間＝乗合値
人数は考慮しない

例) ① A 駅→ 病院(直行時間 10 分)1 人で乗車

② A 駅→スーパー(直行時間 13 分)2 人で乗車

A 駅 → 病院 → スーパーの順で運行(この運行時間は 14 分)

$(10+13) \div 14 = 1.64$ (乗合値)

全体の傾向として、1・2 号車の乗合値は比較的高く、3 号車はそれよりも低い値が出ている。
喜連川地域は移動距離が長く、必然と乗車時間も長くなるため乗合が発生していると考えられる。

4. 他自治体との比較

さくら市と似たような運行形態の自治体について、運行条件・利用状況の概況を整理した。

さくら市の運行を見ると乗合値が 1.4 と比較的高く、効率の良い運行が行われていることが確認できる。

人口に対しての利用者登録率は他自治体より低いものの、総登録者における年度内利用率は 19%と比較的高いことが確認できる。

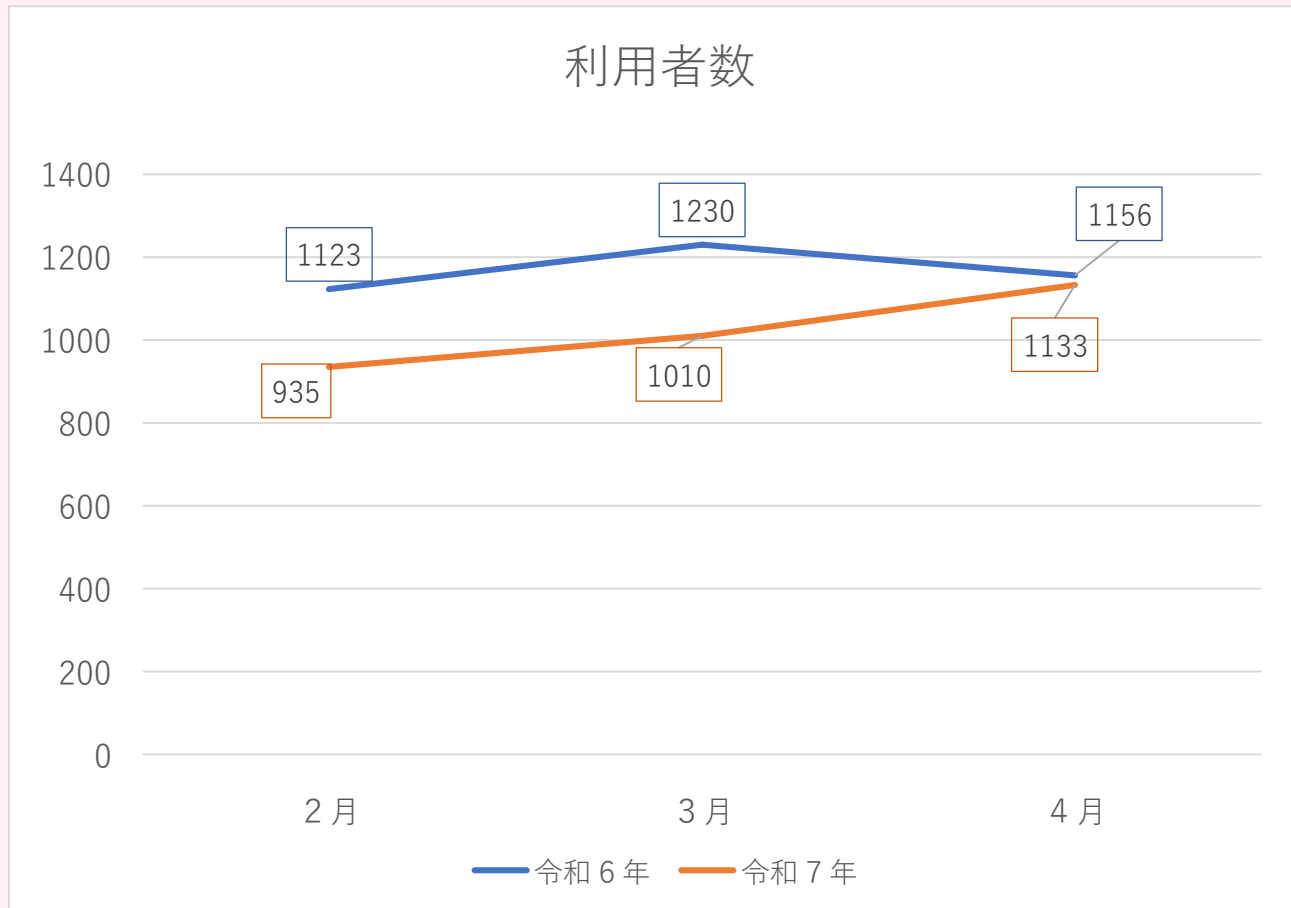
日平均運行件数に関しては運行台数が概ね同数の自治体より高く、50 件となっている。

自治体名	さくら市	A市	B町
総人口	43,913人	39,000人程度	12,000人程度
人口密度	350人/km ²	約250人/km ²	約80人/km ²
運行エリア	市内全域(2地区にて運行)	市内全域(2地区似て運行)	町内全域
運行車両	ワゴンタクシー	ワゴンタクシー	ワゴンおよびセダン車
運行台数	3台	3台	4台
運行形態	フルデマンド	フルデマンド	フルデマンド
利用対象	市内在住者	市内在住者	町内在住者
予約方法	電話・WEB予約	電話・WEB予約	電話
予約受付期間	7営業日～30分前	3営業日前～60分前	7日～60分前
運行日	月～金	月～金	月～金
支払方法	現金	回数券	現金
運賃	300 (500) 円 ※小学生・障がい者は200 (300) ※ () 内は地域間中継地を経由したとき	一般300円、未就学児無料	1回の乗車につき、1人あたり500円 ※相乗りで割引300円 ※障がい者及び介助者、小学生200円 ※幼児無料
共通(目的地)乗降場数	491	170	885
平均乗車時間	16分	21分	16分
乗合値	1.4	1.2	1.1
総登録者数	1,258	1,700程度	1700程度
年度内利用者数	249	約290	約170
登録者/総人口	3%	約4%	約14%
年度内利用者÷総登録者	19%	17%程度	10%程度
日平均運行件数	50	21	29
運行期間	2か月	15年程度	約10年

AIデマンド交通の現状 補足資料



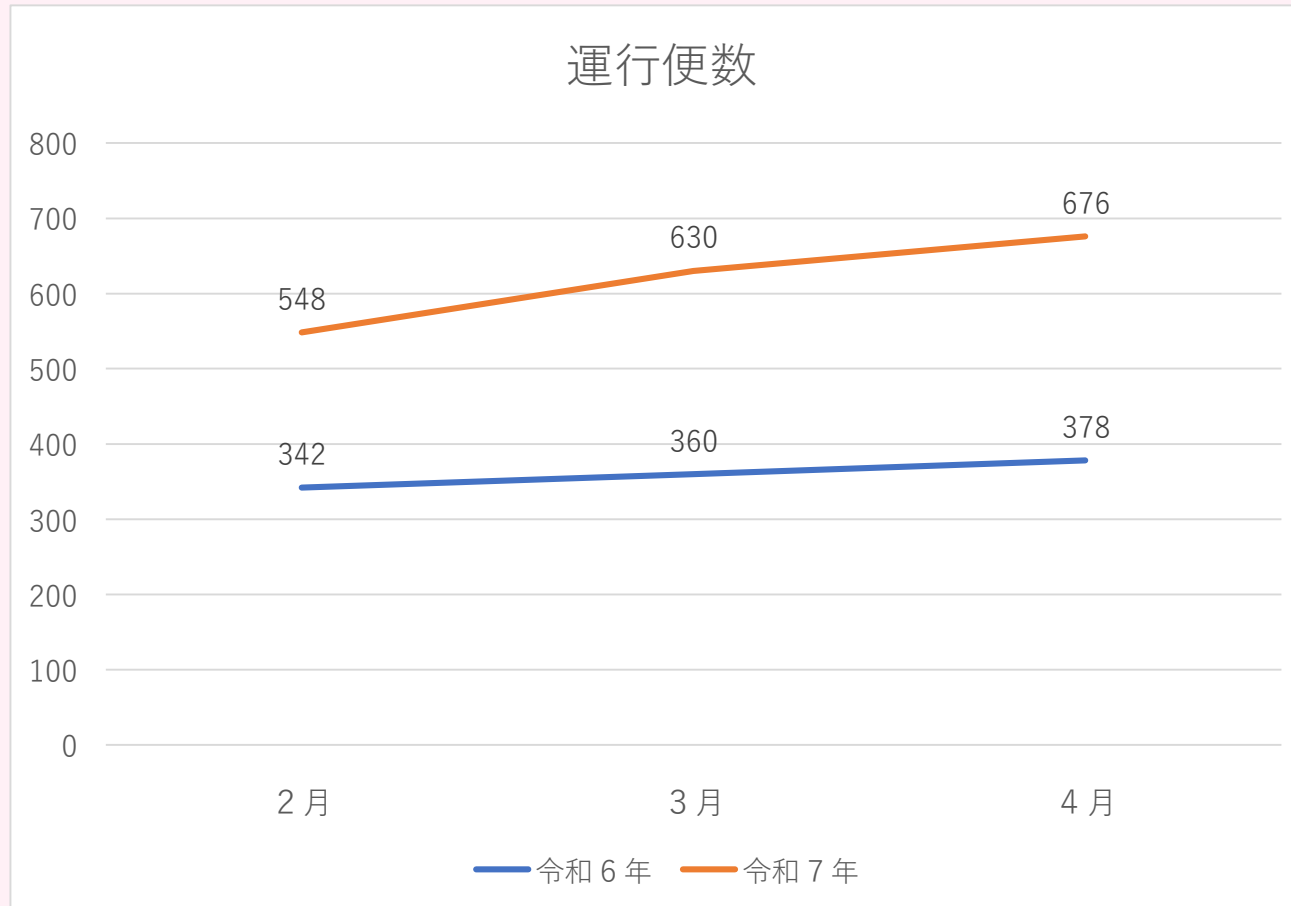
利用者数 前年度同月比



AI導入後のデマンド交通利用者は、
2月・3月は前年度より低いものの、
4月には同水準となっている。

また、令和7年の利用者数は毎月
増加している。

運行便数 前年度同月比



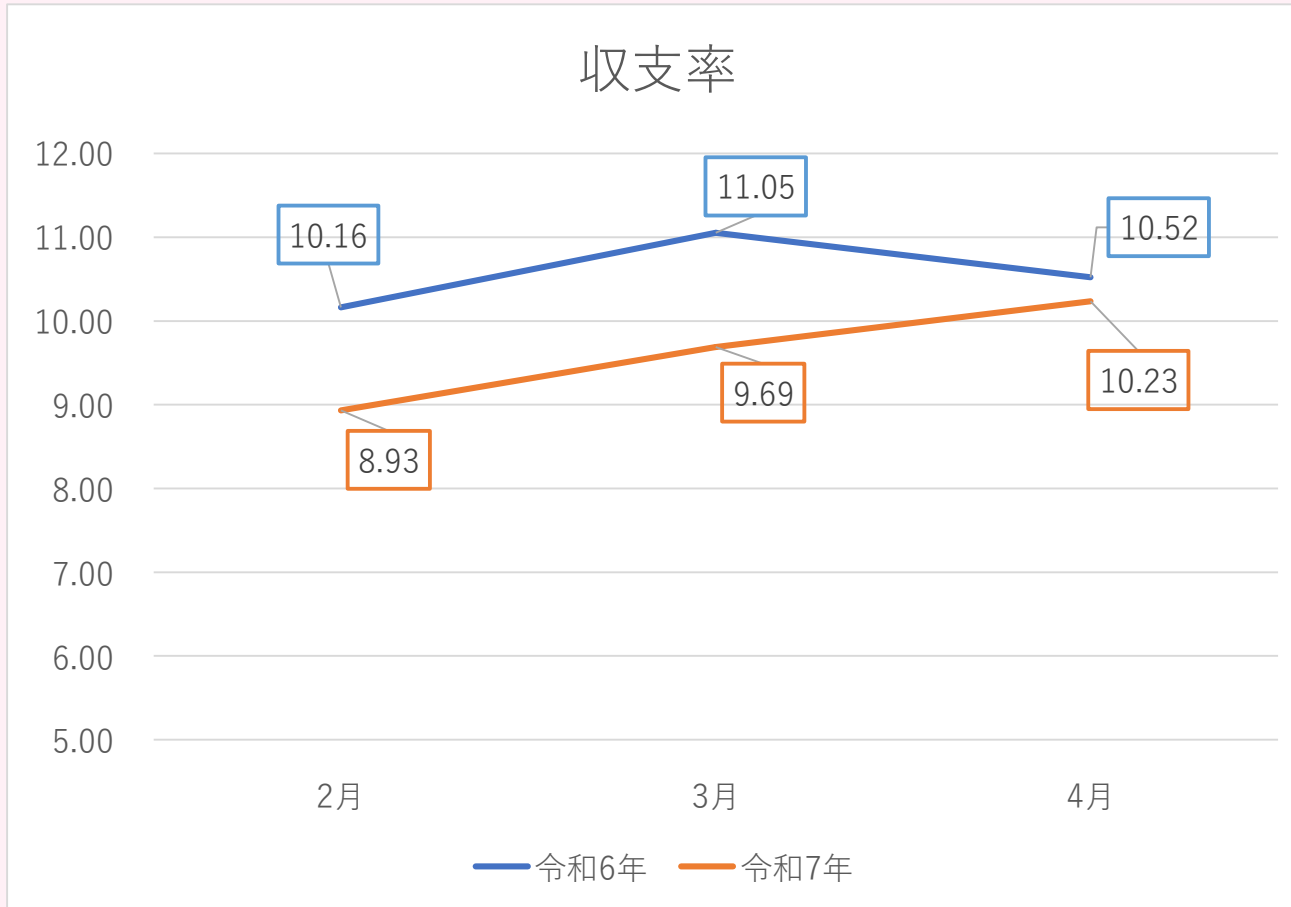
便数の考え方は、乗客が乗車してから車両が空車になるまでを1便と数える。

【例】

Aさん乗車 (乗車人数1人)	} 1便
Bさん乗車 (乗車人数2人)	
Bさん下車 (乗車人数1人)	
Aさん下車 (乗車人数0人)	
Cさん乗車 (乗車人数1人)	} 1便
Cさん下車 (乗車人数0人)	

※従前のデマンドは、一日の運行回数が決まっていた。

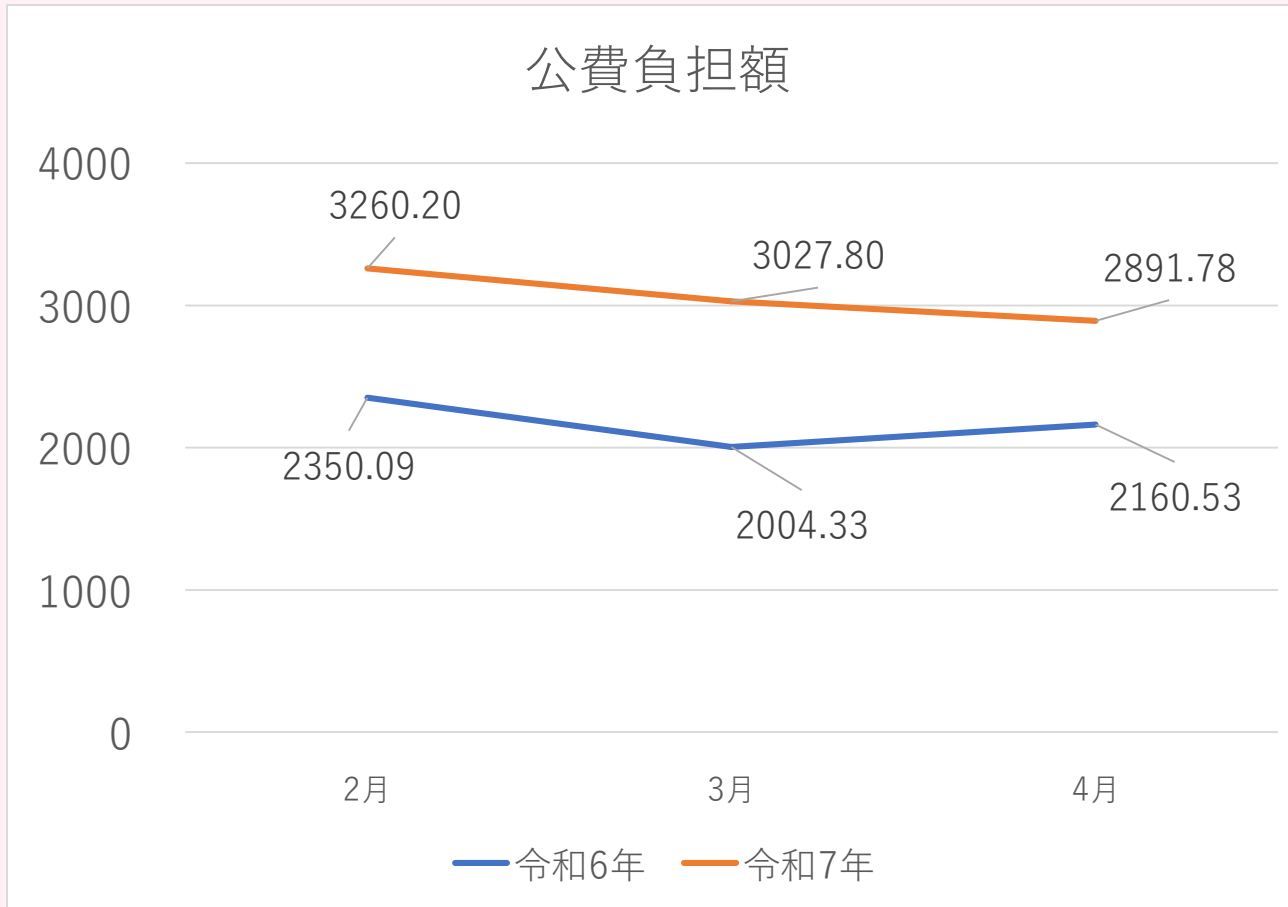
収支率 前年度同月比



AI導入後の収支率は、
2月・3月は前年度より低いもの
の、4月には同水準となってい
る。

また、令和7年の利用者数は毎
月増加している。

公費負担額 前年度同月比



AI導入後の公費負担額は大幅に上昇している。

これは、AIシステム・コールセンターの費用が新たに発生したためである。

しかし、金額は減少傾向にある。