

**事務事業調書（通常評価事業 事後評価）**

|                      |                                                                          |                                                               |                           |             |           |           |           |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------|-----------|-----------|-----------|
| 事務事業名                | 中小企業振興資金融資事業                                                             |                                                               |                           | 事業開始年度      | 平成26年度    |           |           |
| 担当課                  | 産業経済部 商工観光課                                                              |                                                               |                           | 担当者         | 高橋茉莉      |           |           |
| ■事業の執行計画【計画（Plan）】   |                                                                          |                                                               |                           |             |           |           |           |
| 総合計画体系               | 政策                                                                       | 04                                                            | くらしを支える強固な経済基盤            |             |           |           |           |
|                      | 施策                                                                       | 02                                                            | 安定と発展の商工業基盤の充実と強化         |             |           |           |           |
|                      | 基本事業                                                                     | 01                                                            | 中小企業の経営基盤の強化支援（地元企業の個別支援） |             |           |           |           |
| 事業の目的                | 中小企業の運転・設備資金の融資制度を通して地元中小企業の経営支援を行う目的で制定したさくら市の融資制度。（中小企業者が低利での融資が受けられる） |                                                               |                           |             |           |           |           |
| 事業の概要                | 市は預託金を栃木県信用保証協会をとおして金融機関へ預託する。協調倍率は4倍、新型コロナウイルス感染症関連は3倍                  |                                                               |                           |             |           |           |           |
| ■事業実施結果【実施（Do）】      |                                                                          |                                                               |                           |             |           |           |           |
| 事業費の推移               | 年度                                                                       | 5年度                                                           | 6年度                       | 7年度         |           |           |           |
|                      | 実績/当初予算                                                                  | 実績                                                            | 実績                        | 当初          |           |           |           |
|                      | 総事業費                                                                     | 1,529,961                                                     | 1,491,733                 | 1,395,400   |           |           |           |
| ■前年度の事業分析【評価（Check）】 |                                                                          |                                                               |                           |             |           |           |           |
| 指標の推移                | 指標区分                                                                     | 指標名称                                                          | 単位                        | 5年度実績       | 6年度実績     | 7年度計画     | 8年度計画     |
|                      | 成果                                                                       | 融資枠                                                           | 千円                        | 4,700,000   | 4,650,000 | 5,160,000 | 5,160,000 |
|                      | 成果                                                                       | 融資実行件数                                                        | 件                         | 121         | 120       | 120       | 120       |
| 達成度の評価と説明            | 評価                                                                       | ●達成、概ね達成した ○多少は達成した ○達成できず                                    |                           |             |           |           |           |
|                      | 説明                                                                       | 低利で長期資金を活用することで、財政基盤が強固でない中小企業者も経営の安定化を図ることができているため成果は上がっている。 |                           |             |           |           |           |
| 見直し余地                | 判定                                                                       | ●数年内に見直し可能 ○余地はあるがまだ時間が必要 ○余地なし                               |                           |             |           |           |           |
| ■将来方向性【改善（Action）】   |                                                                          |                                                               |                           |             |           |           |           |
| 事業の方向性               | ○見直し継続 ●現状どおり継続 ○廃止・完了                                                   |                                                               |                           |             |           |           |           |
| 資源方向性                | 予算額                                                                      | ○拡大 ●現状 ○縮小                                                   | 業務量                       | ○拡大 ●現状 ○縮小 |           |           |           |

# 事務事業調書（通常評価事業 事後評価）

|                      |                                                                           |                                                                                 |                           |        |             |        |       |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|--------|-------------|--------|-------|
| 事務事業名                | 商工会振興事業                                                                   |                                                                                 |                           | 事業開始年度 | 平成26年度      |        |       |
| 担当課                  | 産業経済部 商工観光課                                                               |                                                                                 |                           | 担当者    | 伊藤美砂子       |        |       |
| ■事業の執行計画【計画（Plan）】   |                                                                           |                                                                                 |                           |        |             |        |       |
| 総合計画体系               | 政策                                                                        | 04                                                                              | くらしを支える強固な経済基盤            |        |             |        |       |
|                      | 施策                                                                        | 02                                                                              | 安定と発展の商工業基盤の充実と強化         |        |             |        |       |
|                      | 基本事業                                                                      | 01                                                                              | 中小企業の経営基盤の強化支援（地元企業の個別支援） |        |             |        |       |
| 事業の目的                | 商工会の運営を支援し、商工会事業により市内事業所の経営支援が行われている。                                     |                                                                                 |                           |        |             |        |       |
| 事業の概要                | 商工業の振興のための事業補助として、経営改善・普及事業及び地域振興事業の50%以内で、市長が定めた額内において氏家商工会・喜連川商工会へ補助する。 |                                                                                 |                           |        |             |        |       |
| ■事業実施結果【実施（Do）】      |                                                                           |                                                                                 |                           |        |             |        |       |
| 事業費の推移               | 年度                                                                        | 5年度                                                                             |                           | 6年度    |             | 7年度    |       |
|                      | 実績/当初予算                                                                   | 実績                                                                              |                           | 実績     |             | 当初     |       |
|                      | 総事業費                                                                      | 17,627                                                                          |                           | 18,163 |             | 19,336 |       |
| ■前年度の事業分析【評価（Check）】 |                                                                           |                                                                                 |                           |        |             |        |       |
| 指標の推移                | 指標区分                                                                      | 指標名称                                                                            | 単位                        | 5年度実績  | 6年度実績       | 7年度計画  | 8年度計画 |
|                      | 成果                                                                        | 商工会登録会員の数                                                                       | 人                         | 931    | 917         | 920    | 925   |
|                      |                                                                           |                                                                                 |                           |        |             |        |       |
| 達成度の評価と説明            | 評価                                                                        | ○達成、概ね達成した ●多少は達成した ○達成できず                                                      |                           |        |             |        |       |
|                      | 説明                                                                        | 商工会会員数は年々減少傾向にあるため、商工会の組織力強化を図る必要がある。物価高騰に係る事業者支援等について、商工会と連携し様々な事業を実施することができた。 |                           |        |             |        |       |
| 見直し余地                | 判定                                                                        | ○数年内に見直し可能 ●余地はあるがまだ時間が必要 ○余地なし                                                 |                           |        |             |        |       |
| ■将来方向性【改善（Action）】   |                                                                           |                                                                                 |                           |        |             |        |       |
| 事業の方向性               | ○見直し継続 ●現状どおり継続 ○廃止・完了                                                    |                                                                                 |                           |        |             |        |       |
| 資源方向性                | 予算額                                                                       | ○拡大 ●現状 ○縮小                                                                     |                           | 業務量    | ○拡大 ●現状 ○縮小 |        |       |

**事務事業調書（通常評価事業 事後評価）**

|                      |                                                                           |                                                                                                                          |                           |             |           |           |           |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------|-----------|-----------|-----------|
| 事務事業名                | 経営活性化支援事業                                                                 |                                                                                                                          |                           | 事業開始年度      | 平成30年度    |           |           |
| 担当課                  | 産業経済部 商工観光課                                                               |                                                                                                                          |                           | 担当者         | 伊藤美砂子     |           |           |
| ■事業の執行計画【計画（Plan）】   |                                                                           |                                                                                                                          |                           |             |           |           |           |
| 総合計画体系               | 政策                                                                        | 04                                                                                                                       | くらしを支える強固な経済基盤            |             |           |           |           |
|                      | 施策                                                                        | 02                                                                                                                       | 安定と発展の商工業基盤の充実と強化         |             |           |           |           |
|                      | 基本事業                                                                      | 01                                                                                                                       | 中小企業の経営基盤の強化支援（地元企業の個別支援） |             |           |           |           |
| 事業の目的                | 新たな事業活動に取り組む中小企業者及び小規模企業者を支援する。                                           |                                                                                                                          |                           |             |           |           |           |
| 事業の概要                | 地域経済の活性化を図るため、販路の開拓、経営品質の向上、新商品の開発等の新たな事業活動に取り組む中小企業者及び小規模企業者に対し補助金を交付する。 |                                                                                                                          |                           |             |           |           |           |
| ■事業実施結果【実施（Do）】      |                                                                           |                                                                                                                          |                           |             |           |           |           |
| 事業費の推移               | 年度                                                                        | 5年度                                                                                                                      | 6年度                       | 7年度         |           |           |           |
|                      | 実績/当初予算                                                                   | 実績                                                                                                                       | 実績                        | 当初          |           |           |           |
|                      | 総事業費                                                                      | 5,405                                                                                                                    | 6,138                     | 5,307       |           |           |           |
| ■前年度の事業分析【評価（Check）】 |                                                                           |                                                                                                                          |                           |             |           |           |           |
| 指標の推移                | 指標区分                                                                      | 指標名称                                                                                                                     | 単位                        | 5年度<br>実績   | 6年度<br>実績 | 7年度<br>計画 | 8年度<br>計画 |
|                      | 成果                                                                        | 経営活性化支援事業認定件数                                                                                                            | 件                         | 14          | 15        | 15        | 15        |
|                      |                                                                           |                                                                                                                          |                           |             |           |           |           |
| 達成度の評価と説明            | 評価                                                                        | ●達成、概ね達成した ○多少は達成した ○達成できず                                                                                               |                           |             |           |           |           |
|                      | 説明                                                                        | 令和2年度～令和4年度まで「店前景観整備事業」「売上アップ店内改修モデル事業」による改修や備品購入を実施したところ、予算規模以上の申請があった。令和5年度以降も新たな事業活動に取り組む中小企業者が多くいることから、引き続き補助を行っていく。 |                           |             |           |           |           |
| 見直し余地                | 判定                                                                        | ○数年内に見直し可能 ●余地はあるがまだ時間が必要 ○余地なし                                                                                          |                           |             |           |           |           |
| ■将来方向性【改善（Action）】   |                                                                           |                                                                                                                          |                           |             |           |           |           |
| 事業の方向性               | ○見直し継続 ●現状どおり継続 ○廃止・完了                                                    |                                                                                                                          |                           |             |           |           |           |
| 資源方向性                | 予算額                                                                       | ○拡大 ●現状 ○縮小                                                                                                              | 業務量                       | ○拡大 ●現状 ○縮小 |           |           |           |

**事務事業調書（通常評価事業 事後評価）**

|                      |                                                                                  |                                           |                   |        |             |       |       |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------|--------|-------------|-------|-------|
| 事務事業名                | 企業誘致推進事業                                                                         |                                           |                   | 事業開始年度 | 平成19年度      |       |       |
| 担当課                  | 産業経済部 商工観光課                                                                      |                                           |                   | 担当者    | 西村 歩        |       |       |
| ■事業の執行計画【計画（Plan）】   |                                                                                  |                                           |                   |        |             |       |       |
| 総合計画体系               | 政策                                                                               | 04                                        | くらしを支える強固な経済基盤    |        |             |       |       |
|                      | 施策                                                                               | 02                                        | 安定と発展の商工業基盤の充実と強化 |        |             |       |       |
|                      | 基本事業                                                                             | 02                                        | 企業の誘致・立地の促進       |        |             |       |       |
| 事業の目的                | 優良な企業がさくら市内に立地する                                                                 |                                           |                   |        |             |       |       |
| 事業の概要                | 1 企業の規模拡大・移転意向の情報を得る 2 仲介役となり、地権者の協力を促す 3 総合相談窓口となり関係課との調整を図る 4 企業誘致条例に基づく奨励金の支出 |                                           |                   |        |             |       |       |
| ■事業実施結果【実施（Do）】      |                                                                                  |                                           |                   |        |             |       |       |
| 事業費の推移               | 年度                                                                               | 5年度                                       | 6年度               | 7年度    |             |       |       |
|                      | 実績/当初予算                                                                          | 実績                                        | 実績                | 当初     |             |       |       |
|                      | 総事業費                                                                             | 25,445                                    | 25,802            | 48,891 |             |       |       |
| ■前年度の事業分析【評価（Check）】 |                                                                                  |                                           |                   |        |             |       |       |
| 指標の推移                | 指標区分                                                                             | 指標名称                                      | 単位                | 5年度実績  | 6年度実績       | 7年度計画 | 8年度計画 |
|                      | 成果                                                                               | 企業誘致条例に基づく奨励金対象企業等の数                      | 企業数               | 6      | 7           | 8     | 8     |
|                      |                                                                                  |                                           |                   |        |             |       |       |
| 達成度の評価と説明            | 評価                                                                               | ○達成、概ね達成した ●多少は達成した ○達成できず                |                   |        |             |       |       |
|                      | 説明                                                                               | 企業訪問、情報収集活動により、企業立地奨励金指定事業者を1件指定することができた。 |                   |        |             |       |       |
| 見直し余地                | 判定                                                                               | ○数年内に見直し可能 ●余地はあるがまだ時間が必要 ○余地なし           |                   |        |             |       |       |
| ■将来方向性【改善（Action）】   |                                                                                  |                                           |                   |        |             |       |       |
| 事業の方向性               | ●見直し継続 ○現状どおり継続 ○廃止・完了                                                           |                                           |                   |        |             |       |       |
| 資源方向性                | 予算額                                                                              | ○拡大 ●現状 ○縮小                               |                   | 業務量    | ○拡大 ●現状 ○縮小 |       |       |

**事務事業調書（通常評価事業 事後評価）**

|                      |                                                                                                              |                                                          |                        |        |             |       |       |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|------------------------|--------|-------------|-------|-------|
| 事務事業名                | e-townうじえ管理事業                                                                                                |                                                          |                        | 事業開始年度 | 平成27年度      |       |       |
| 担当課                  | 産業経済部 商工観光課                                                                                                  |                                                          |                        | 担当者    | 高橋茉莉        |       |       |
| ■事業の執行計画【計画（Plan）】   |                                                                                                              |                                                          |                        |        |             |       |       |
| 総合計画体系               | 政策                                                                                                           | 04                                                       | くらしを支える強固な経済基盤         |        |             |       |       |
|                      | 施策                                                                                                           | 02                                                       | 安定と発展の商工業基盤の充実と強化      |        |             |       |       |
|                      | 基本事業                                                                                                         | 03                                                       | まちなかのにぎわい創出（地元商店街の活性化） |        |             |       |       |
| 事業の目的                | <ul style="list-style-type: none"> <li>・eプラザを拠点とした交流人口の増加</li> <li>・テナント出店による事業者育成（中心市街地への出店に繋がる）</li> </ul> |                                                          |                        |        |             |       |       |
| 事業の概要                | eプラザ参番館 テナント（4店舗）への場所の提供・商工会への委託                                                                             |                                                          |                        |        |             |       |       |
| ■事業実施結果【実施（Do）】      |                                                                                                              |                                                          |                        |        |             |       |       |
| 事業費の推移               | 年度                                                                                                           | 5年度                                                      | 6年度                    | 7年度    |             |       |       |
|                      | 実績/当初予算                                                                                                      | 実績                                                       | 実績                     | 当初     |             |       |       |
|                      | 総事業費                                                                                                         | 4,651                                                    | 4,776                  | 7,329  |             |       |       |
| ■前年度の事業分析【評価（Check）】 |                                                                                                              |                                                          |                        |        |             |       |       |
| 指標の推移                | 指標区分                                                                                                         | 指標名称                                                     | 単位                     | 5年度実績  | 6年度実績       | 7年度計画 | 8年度計画 |
|                      | 成果                                                                                                           | インキュベータ施設出店者数                                            | 人                      | 4      | 4           | 4     | 4     |
|                      | 成果                                                                                                           | 中心市街地への出店者数                                              | 店舗                     | 4      | 4           | 4     | 4     |
| 達成度の評価と説明            | 評価                                                                                                           | ○達成、概ね達成した ●多少は達成した ○達成できず                               |                        |        |             |       |       |
|                      | 説明                                                                                                           | 参番館テナント（インキュベーター施設）で4店舗が営業している。テナント卒業の4店舗が中心市街地にて開業している。 |                        |        |             |       |       |
| 見直し余地                | 判定                                                                                                           | ●数年内に見直し可能 ○余地はあるがまだ時間が必要 ○余地なし                          |                        |        |             |       |       |
| ■将来方向性【改善（Action）】   |                                                                                                              |                                                          |                        |        |             |       |       |
| 事業の方向性               | ●見直し継続 ○現状どおり継続 ○廃止・完了                                                                                       |                                                          |                        |        |             |       |       |
| 資源方向性                | 予算額                                                                                                          | ○拡大 ●現状 ○縮小                                              |                        | 業務量    | ○拡大 ●現状 ○縮小 |       |       |

# 事務事業調書（通常評価事業 事後評価）

|                      |                                                                  |                                       |                        |           |             |           |           |
|----------------------|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|-----------|-------------|-----------|-----------|
| 事務事業名                | 街の駅本陣運営事業                                                        |                                       |                        | 事業開始年度    | 平成16年度      |           |           |
| 担当課                  | 産業経済部 商工観光課                                                      |                                       |                        | 担当者       | 高橋茉莉        |           |           |
| ■事業の執行計画【計画（Plan）】   |                                                                  |                                       |                        |           |             |           |           |
| 総合計画体系               | 政策                                                               | 04                                    | くらしを支える強固な経済基盤         |           |             |           |           |
|                      | 施策                                                               | 02                                    | 安定と発展の商工業基盤の充実と強化      |           |             |           |           |
|                      | 基本事業                                                             | 03                                    | まちなかのにぎわい創出（地元商店街の活性化） |           |             |           |           |
| 事業の目的                | ・さくら市民並びに観光客が快適に、会議室、トイレを使用する。<br>・テナント出店による事業者育成（中心市街地への出店に繋がる） |                                       |                        |           |             |           |           |
| 事業の概要                | 1階：テナントへの場所の提供、公衆トイレ<br>2階：会議室                                   |                                       |                        |           |             |           |           |
| ■事業実施結果【実施（Do）】      |                                                                  |                                       |                        |           |             |           |           |
| 事業費の推移               | 年度                                                               | 5年度                                   | 6年度                    | 7年度       |             |           |           |
|                      | 実績/当初予算                                                          | 実績                                    | 実績                     | 当初        |             |           |           |
|                      | 総事業費                                                             | 2,699                                 | 2,821                  | 4,004     |             |           |           |
| ■前年度の事業分析【評価（Check）】 |                                                                  |                                       |                        |           |             |           |           |
| 指標の推移                | 指標区分                                                             | 指標名称                                  | 単位                     | 5年度<br>実績 | 6年度<br>実績   | 7年度<br>計画 | 8年度<br>計画 |
|                      | 成果                                                               | 会議室利用回数                               | 回                      | 6         | 7           | 10        | 10        |
|                      |                                                                  |                                       |                        |           |             |           |           |
| 達成度の評価と説明            | 評価                                                               | ○達成、概ね達成した ●多少は達成した ○達成できず            |                        |           |             |           |           |
|                      | 説明                                                               | 街の駅本陣のテナントに新規出店者はあったものの、会議室の利用が低調である。 |                        |           |             |           |           |
| 見直し余地                | 判定                                                               | ○数年内に見直し可能 ●余地はあるがまだ時間が必要 ○余地なし       |                        |           |             |           |           |
| ■将来方向性【改善（Action）】   |                                                                  |                                       |                        |           |             |           |           |
| 事業の方向性               | ●見直し継続 ○現状どおり継続 ○廃止・完了                                           |                                       |                        |           |             |           |           |
| 資源方向性                | 予算額                                                              | ○拡大 ●現状 ○縮小                           |                        | 業務量       | ○拡大 ●現状 ○縮小 |           |           |

**事務事業調書（通常評価事業 事後評価）**

|                      |                                                               |                                                                                             |                        |             |           |           |           |
|----------------------|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------|-----------|-----------|-----------|
| 事務事業名                | 商業まちづくり団体育成事業                                                 |                                                                                             |                        | 事業開始年度      | 平成26年度    |           |           |
| 担当課                  | 産業経済部 商工観光課                                                   |                                                                                             |                        | 担当者         | 伊藤美砂子     |           |           |
| ■事業の執行計画【計画（Plan）】   |                                                               |                                                                                             |                        |             |           |           |           |
| 総合計画体系               | 政策                                                            | 04                                                                                          | くらしを支える強固な経済基盤         |             |           |           |           |
|                      | 施策                                                            | 02                                                                                          | 安定と発展の商工業基盤の充実と強化      |             |           |           |           |
|                      | 基本事業                                                          | 03                                                                                          | まちなかのにぎわい創出（地元商店街の活性化） |             |           |           |           |
| 事業の目的                | 商業まちづくり団体の活動が活発に行われている。                                       |                                                                                             |                        |             |           |           |           |
| 事業の概要                | 商業の活性化を目的に活動している団体への補助金。<br>（１）21商業街づくり委員会（２）スリーバードマーケット実行委員会 |                                                                                             |                        |             |           |           |           |
| ■事業実施結果【実施（Do）】      |                                                               |                                                                                             |                        |             |           |           |           |
| 事業費の推移               | 年度                                                            | 5年度                                                                                         | 6年度                    | 7年度         |           |           |           |
|                      | 実績/当初予算                                                       | 実績                                                                                          | 実績                     | 当初          |           |           |           |
|                      | 総事業費                                                          | 0                                                                                           | 187                    | 2,824       |           |           |           |
| ■前年度の事業分析【評価（Check）】 |                                                               |                                                                                             |                        |             |           |           |           |
| 指標の推移                | 指標区分                                                          | 指標名称                                                                                        | 単位                     | 5年度<br>実績   | 6年度<br>実績 | 7年度<br>計画 | 8年度<br>計画 |
|                      | 活動                                                            | 商業まちづくり団体が主催する事業の数                                                                          | 件                      | 0           | 1         | 2         | 2         |
|                      |                                                               |                                                                                             |                        |             |           |           |           |
| 達成度の評価と説明            | 評価                                                            | ○達成、概ね達成した ○多少は達成した ●達成できず                                                                  |                        |             |           |           |           |
|                      | 説明                                                            | きつれ川スリーバードマーケットがR6から再開し、2事業に協力した。今後も新規事業の開催等について補助金を交付するなど協力を行う。また、21商業街づくり委員会にも再開を検討してもらう。 |                        |             |           |           |           |
| 見直し余地                | 判定                                                            | ○数年内に見直し可能 ●余地はあるがまだ時間が必要 ○余地なし                                                             |                        |             |           |           |           |
| ■将来方向性【改善（Action）】   |                                                               |                                                                                             |                        |             |           |           |           |
| 事業の方向性               | ○見直し継続 ●現状どおり継続 ○廃止・完了                                        |                                                                                             |                        |             |           |           |           |
| 資源方向性                | 予算額                                                           | ○拡大 ●現状 ○縮小                                                                                 | 業務量                    | ○拡大 ●現状 ○縮小 |           |           |           |

**事務事業調書（通常評価事業 事後評価）**

|                      |                                                      |                                                                                                         |                        |        |             |        |        |
|----------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------|-------------|--------|--------|
| 事務事業名                | 市営駐車場委託事業                                            |                                                                                                         |                        | 事業開始年度 | 平成26年度      |        |        |
| 担当課                  | 総合政策部 財政課                                            |                                                                                                         |                        | 担当者    | 田代 紗英香      |        |        |
| ■事業の執行計画【計画（Plan）】   |                                                      |                                                                                                         |                        |        |             |        |        |
| 総合計画体系               | 政策                                                   | 04                                                                                                      | くらしを支える強固な経済基盤         |        |             |        |        |
|                      | 施策                                                   | 02                                                                                                      | 安定と発展の商工業基盤の充実と強化      |        |             |        |        |
|                      | 基本事業                                                 | 03                                                                                                      | まちなかのにぎわい創出（地元商店街の活性化） |        |             |        |        |
| 事業の目的                | 市営駐車場の維持管理を行い、市民に駐車場を提供することを目的として実施                  |                                                                                                         |                        |        |             |        |        |
| 事業の概要                | 駐車場の維持管理、定期駐車場の申込、料金徴収を職員が行い。コインパーキングの運営を委託業者が行っている。 |                                                                                                         |                        |        |             |        |        |
| ■事業実施結果【実施（Do）】      |                                                      |                                                                                                         |                        |        |             |        |        |
| 事業費の推移               | 年度                                                   | 5年度                                                                                                     |                        | 6年度    |             | 7年度    |        |
|                      | 実績/当初予算                                              | 実績                                                                                                      |                        | 実績     |             | 当初     |        |
|                      | 総事業費                                                 | 6,206                                                                                                   |                        | 3,689  |             | 3,897  |        |
| ■前年度の事業分析【評価（Check）】 |                                                      |                                                                                                         |                        |        |             |        |        |
| 指標の推移                | 指標区分                                                 | 指標名称                                                                                                    | 単位                     | 5年度実績  | 6年度実績       | 7年度計画  | 8年度計画  |
|                      | 活動                                                   | 駐車場利用台数                                                                                                 | 台数                     | 44,767 | 44,644      | 44,600 | 40,300 |
|                      |                                                      |                                                                                                         |                        |        |             |        |        |
| 達成度の評価と説明            | 評価                                                   | ●達成、概ね達成した ○多少は達成した ○達成できず                                                                              |                        |        |             |        |        |
|                      | 説明                                                   | 新型コロナの影響により、数年間利用者台数が減少していたが、令和5年度から例年並みに回復し、令和6年も例年程度まで回復した。ただし、指定管理者から直営による運営に変更したことにより、職員の事務負担が増加した。 |                        |        |             |        |        |
| 見直し余地                | 判定                                                   | ●数年内に見直し可能 ○余地はあるがまだ時間が必要 ○余地なし                                                                         |                        |        |             |        |        |
| ■将来方向性【改善（Action）】   |                                                      |                                                                                                         |                        |        |             |        |        |
| 事業の方向性               | ●見直し継続 ○現状どおり継続 ○廃止・完了                               |                                                                                                         |                        |        |             |        |        |
| 資源方向性                | 予算額                                                  | ○拡大 ●現状 ○縮小                                                                                             |                        | 業務量    | ○拡大 ●現状 ○縮小 |        |        |

**事務事業調書（通常評価事業 事後評価）**

|                      |                                                                        |                                                         |                        |        |             |       |       |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|------------------------|--------|-------------|-------|-------|
| 事務事業名                | 和い話し広場管理運営事業                                                           |                                                         |                        | 事業開始年度 | 平成27年度      |       |       |
| 担当課                  | 産業経済部 商工観光課                                                            |                                                         |                        | 担当者    | 青木聖真        |       |       |
| ■事業の執行計画【計画（Plan）】   |                                                                        |                                                         |                        |        |             |       |       |
| 総合計画体系               | 政策                                                                     | 04                                                      | くらしを支える強固な経済基盤         |        |             |       |       |
|                      | 施策                                                                     | 02                                                      | 安定と発展の商工業基盤の充実と強化      |        |             |       |       |
|                      | 基本事業                                                                   | 03                                                      | まちなかのにぎわい創出（地元商店街の活性化） |        |             |       |       |
| 事業の目的                | 喜連川商店街の賑わい創出                                                           |                                                         |                        |        |             |       |       |
| 事業の概要                | 空き店舗となっていた和い話し広場の利活用を図り、喜連川商店街と観光客の賑わいを創出する。喜連川観光協会へ和い話し広場管理運営事業を業務委託。 |                                                         |                        |        |             |       |       |
| ■事業実施結果【実施（Do）】      |                                                                        |                                                         |                        |        |             |       |       |
| 事業費の推移               | 年度                                                                     | 5年度                                                     | 6年度                    | 7年度    |             |       |       |
|                      | 実績/当初予算                                                                | 実績                                                      | 実績                     | 当初     |             |       |       |
|                      | 総事業費                                                                   | 1,384                                                   | 1,154                  | 1,708  |             |       |       |
| ■前年度の事業分析【評価（Check）】 |                                                                        |                                                         |                        |        |             |       |       |
| 指標の推移                | 指標区分                                                                   | 指標名称                                                    | 単位                     | 5年度実績  | 6年度実績       | 7年度計画 | 8年度計画 |
|                      | 成果                                                                     | 来店した観光客の数                                               | 件                      | 1,056  | 921         | 1000  | 1000  |
|                      |                                                                        |                                                         |                        |        |             |       |       |
| 達成度の評価と説明            | 評価                                                                     | ●達成、概ね達成した ○多少は達成した ○達成できず                              |                        |        |             |       |       |
|                      | 説明                                                                     | 令和5年5月より新型コロナウイルスが5類へ移行し、観光客が大幅に増加したが、令和6年度は大きな増減がなかった。 |                        |        |             |       |       |
| 見直し余地                | 判定                                                                     | ○数年内に見直し可能 ○余地はあるがまだ時間が必要 ●余地なし                         |                        |        |             |       |       |
| ■将来方向性【改善（Action）】   |                                                                        |                                                         |                        |        |             |       |       |
| 事業の方向性               | ●見直し継続 ○現状どおり継続 ○廃止・完了                                                 |                                                         |                        |        |             |       |       |
| 資源方向性                | 予算額                                                                    | ○拡大 ●現状 ○縮小                                             |                        | 業務量    | ○拡大 ●現状 ○縮小 |       |       |

**事務事業調書（通常評価事業 事後評価）**

|                      |                                                                 |                                                                     |                        |        |             |       |       |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|------------------------|--------|-------------|-------|-------|
| 事務事業名                | 商店街の景観・ホスピタリティ向上事業                                              |                                                                     |                        | 事業開始年度 | 令和元年度       |       |       |
| 担当課                  | 産業経済部 商工観光課                                                     |                                                                     |                        | 担当者    | 高橋茉莉        |       |       |
| ■事業の執行計画【計画（Plan）】   |                                                                 |                                                                     |                        |        |             |       |       |
| 総合計画体系               | 政策                                                              | 04                                                                  | くらしを支える強固な経済基盤         |        |             |       |       |
|                      | 施策                                                              | 02                                                                  | 安定と発展の商工業基盤の充実と強化      |        |             |       |       |
|                      | 基本事業                                                            | 03                                                                  | まちなかのにぎわい創出（地元商店街の活性化） |        |             |       |       |
| 事業の目的                | 進化プラン「商店の売上1.1倍」のため、商店街の景観及びホスピタリティ（おもてなし表現）の向上を図る。             |                                                                     |                        |        |             |       |       |
| 事業の概要                | 「商店街の景観形成による通行者数の増加」及び「商店の店前・店内のおもてなし表現の向上による立寄り率・客単価の増加」を推進する。 |                                                                     |                        |        |             |       |       |
| ■事業実施結果【実施（Do）】      |                                                                 |                                                                     |                        |        |             |       |       |
| 事業費の推移               | 年度                                                              | 5年度                                                                 | 6年度                    | 7年度    |             |       |       |
|                      | 実績/当初予算                                                         | 実績                                                                  | 実績                     | 当初     |             |       |       |
|                      | 総事業費                                                            | 677                                                                 | 3,222                  | 1,336  |             |       |       |
| ■前年度の事業分析【評価（Check）】 |                                                                 |                                                                     |                        |        |             |       |       |
| 指標の推移                | 指標区分                                                            | 指標名称                                                                | 単位                     | 5年度実績  | 6年度実績       | 7年度計画 | 8年度計画 |
|                      | 成果                                                              | デザイン作成を実施した件数                                                       | 件                      | 33     | 33          | 33    | 33    |
|                      |                                                                 |                                                                     |                        |        |             |       |       |
| 達成度の評価と説明            | 評価                                                              | ●達成、概ね達成した ○多少は達成した ○達成できず                                          |                        |        |             |       |       |
|                      | 説明                                                              | デザインに基づき改修した店舗のフォローアップ、整備した滞留空間維持管理を行っている。また、喜連川図書館入口周辺土地利用計画を策定した。 |                        |        |             |       |       |
| 見直し余地                | 判定                                                              | ●数年内に見直し可能 ○余地はあるがまだ時間が必要 ○余地なし                                     |                        |        |             |       |       |
| ■将来方向性【改善（Action）】   |                                                                 |                                                                     |                        |        |             |       |       |
| 事業の方向性               | ●見直し継続 ○現状どおり継続 ○廃止・完了                                          |                                                                     |                        |        |             |       |       |
| 資源方向性                | 予算額                                                             | ●拡大 ○現状 ○縮小                                                         |                        | 業務量    | ○拡大 ●現状 ○縮小 |       |       |

**事務事業調書（通常評価事業 事後評価）**

|                      |                                 |                                                  |                        |           |             |           |           |
|----------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------|------------------------|-----------|-------------|-----------|-----------|
| 事務事業名                | 中心市街地活性化推進事業                    |                                                  |                        | 事業開始年度    | 平成26年度      |           |           |
| 担当課                  | 産業経済部 商工観光課                     |                                                  |                        | 担当者       | 伊藤美砂子       |           |           |
| ■事業の執行計画【計画（Plan）】   |                                 |                                                  |                        |           |             |           |           |
| 総合計画体系               | 政策                              | 04                                               | くらしを支える強固な経済基盤         |           |             |           |           |
|                      | 施策                              | 02                                               | 安定と発展の商工業基盤の充実と強化      |           |             |           |           |
|                      | 基本事業                            | 03                                               | まちなかのにぎわい創出（地元商店街の活性化） |           |             |           |           |
| 事業の目的                | 補助金を活用して、中心市街地に商店が出店し賑わいを創出する。  |                                                  |                        |           |             |           |           |
| 事業の概要                | 〇空き店舗の改修に係る費用および年度内の家賃の一部を補助する。 |                                                  |                        |           |             |           |           |
| ■事業実施結果【実施（Do）】      |                                 |                                                  |                        |           |             |           |           |
| 事業費の推移               | 年度                              | 5年度                                              | 6年度                    | 7年度       |             |           |           |
|                      | 実績/当初予算                         | 実績                                               | 実績                     | 当初        |             |           |           |
|                      | 総事業費                            | 1,100                                            | 1,944                  | 6,529     |             |           |           |
| ■前年度の事業分析【評価（Check）】 |                                 |                                                  |                        |           |             |           |           |
| 指標の推移                | 指標区分                            | 指標名称                                             | 単位                     | 5年度<br>実績 | 6年度<br>実績   | 7年度<br>計画 | 8年度<br>計画 |
|                      | 成果                              | 補助金を活用した出店件数                                     | 件                      | 2         | 2           | 5         | 5         |
|                      | 成果                              | 補助金を活用して賑わい創出の件数                                 | 件                      | 38        | 40          | 45        | 50        |
| 達成度の評価と説明            | 評価                              | 〇達成、概ね達成した ●多少は達成した ○達成できず                       |                        |           |             |           |           |
|                      | 説明                              | 市、商工会、金融機関において、空き店舗情報や、補助制度・融資の案内など連携して行うことができた。 |                        |           |             |           |           |
| 見直し余地                | 判定                              | ●数年内に見直し可能 ○余地はあるがまだ時間が必要 ○余地なし                  |                        |           |             |           |           |
| ■将来方向性【改善（Action）】   |                                 |                                                  |                        |           |             |           |           |
| 事業の方向性               | ●見直し継続 ○現状どおり継続 ○廃止・完了          |                                                  |                        |           |             |           |           |
| 資源方向性                | 予算額                             | ○拡大 ●現状 ○縮小                                      |                        | 業務量       | ○拡大 ●現状 ○縮小 |           |           |

# 事務事業調書（通常評価事業 事後評価）

|                      |                                    |                                                                         |                   |           |           |             |           |
|----------------------|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------|-----------|-------------|-----------|
| 事務事業名                | 地場産商品開発普及事業                        |                                                                         |                   | 事業開始年度    | 平成24年度    |             |           |
| 担当課                  | 産業経済部 商工観光課                        |                                                                         |                   | 担当者       | 伊藤美砂子     |             |           |
| ■事業の執行計画【計画（Plan）】   |                                    |                                                                         |                   |           |           |             |           |
| 総合計画体系               | 政策                                 | 04                                                                      | くらしを支える強固な経済基盤    |           |           |             |           |
|                      | 施策                                 | 02                                                                      | 安定と発展の商工業基盤の充実と強化 |           |           |             |           |
|                      | 基本事業                               | 04                                                                      | さくらブランドの推進        |           |           |             |           |
| 事業の目的                | 地元産小麦を使用した「氏家うどん」を取り扱う飲食店、製麺所ができる。 |                                                                         |                   |           |           |             |           |
| 事業の概要                | 氏家うどんの開発普及を推進するため氏家商工会に補助金を交付する。   |                                                                         |                   |           |           |             |           |
| ■事業実施結果【実施（Do）】      |                                    |                                                                         |                   |           |           |             |           |
| 事業費の推移               | 年度                                 | 5年度                                                                     |                   | 6年度       |           | 7年度         |           |
|                      | 実績/当初予算                            | 実績                                                                      |                   | 実績        |           | 当初          |           |
|                      | 総事業費                               | 800                                                                     |                   | 800       |           | 800         |           |
| ■前年度の事業分析【評価（Check）】 |                                    |                                                                         |                   |           |           |             |           |
| 指標の推移                | 指標区分                               | 指標名称                                                                    | 単位                | 5年度<br>実績 | 6年度<br>実績 | 7年度<br>計画   | 8年度<br>計画 |
|                      | 成果                                 | 氏家うどん取扱い店の数                                                             | 店                 | 16        | 16        | 18          | 20        |
|                      |                                    |                                                                         |                   |           |           |             |           |
| 達成度の評価と説明            | 評価                                 | ●達成、概ね達成した ○多少は達成した ○達成できず                                              |                   |           |           |             |           |
|                      | 説明                                 | 取扱店が増加し、積極的にイベントへの参加や、市内小学校と連携して氏家うどんの絵画・ポスターの募集、さくらテラスでの展示を実施することができた。 |                   |           |           |             |           |
| 見直し余地                | 判定                                 | ○数年内に見直し可能 ●余地はあるがまだ時間が必要 ○余地なし                                         |                   |           |           |             |           |
| ■将来方向性【改善（Action）】   |                                    |                                                                         |                   |           |           |             |           |
| 事業の方向性               | ○見直し継続 ●現状どおり継続 ○廃止・完了             |                                                                         |                   |           |           |             |           |
| 資源方向性                | 予算額                                | ○拡大 ●現状 ○縮小                                                             |                   |           | 業務量       | ○拡大 ●現状 ○縮小 |           |

**事務事業調書（通常評価事業 事後評価）**

|                      |                                                |                                    |                   |           |             |           |           |
|----------------------|------------------------------------------------|------------------------------------|-------------------|-----------|-------------|-----------|-----------|
| 事務事業名                | さくらブランド認証事業                                    |                                    |                   | 事業開始年度    | 平成25年度      |           |           |
| 担当課                  | 産業経済部 商工観光課                                    |                                    |                   | 担当者       | 高橋茉莉        |           |           |
| ■事業の執行計画【計画（Plan）】   |                                                |                                    |                   |           |             |           |           |
| 総合計画体系               | 政策                                             | 04                                 | くらしを支える強固な経済基盤    |           |             |           |           |
|                      | 施策                                             | 02                                 | 安定と発展の商工業基盤の充実と強化 |           |             |           |           |
|                      | 基本事業                                           | 04                                 | さくらブランドの推進        |           |             |           |           |
| 事業の目的                | さくら市の特産品をブランドとして認証し、情報発信することにより、地域（経済）の活性化を図る。 |                                    |                   |           |             |           |           |
| 事業の概要                | 市内特産品をさくらブランドとして認証する事業を行う。                     |                                    |                   |           |             |           |           |
| ■事業実施結果【実施（Do）】      |                                                |                                    |                   |           |             |           |           |
| 事業費の推移               | 年度                                             | 5年度                                | 6年度               | 7年度       |             |           |           |
|                      | 実績/当初予算                                        | 実績                                 | 実績                | 当初        |             |           |           |
|                      | 総事業費                                           | 883                                | 434               | 2,115     |             |           |           |
| ■前年度の事業分析【評価（Check）】 |                                                |                                    |                   |           |             |           |           |
| 指標の推移                | 指標区分                                           | 指標名称                               | 単位                | 5年度<br>実績 | 6年度<br>実績   | 7年度<br>計画 | 8年度<br>計画 |
|                      | 成果                                             | ブランド認証品目数                          | 件                 | 25        | 27          | 28        | 29        |
|                      | 成果                                             | 認証品取扱店舗数（氏家うどんの製造店＋飲食店＋生麺取扱）       | 店                 | 41        | 41          | 43        | 45        |
| 達成度の評価と説明            | 評価                                             | ○達成、概ね達成した ●多少は達成した ○達成できず         |                   |           |             |           |           |
|                      | 説明                                             | さくらブランドとしての品質向上等のため、一時的に申請を制限している。 |                   |           |             |           |           |
| 見直し余地                | 判定                                             | ●数年内に見直し可能 ○余地はあるがまだ時間が必要 ○余地なし    |                   |           |             |           |           |
| ■将来方向性【改善（Action）】   |                                                |                                    |                   |           |             |           |           |
| 事業の方向性               | ●見直し継続 ○現状どおり継続 ○廃止・完了                         |                                    |                   |           |             |           |           |
| 資源方向性                | 予算額                                            | ○拡大 ●現状 ○縮小                        |                   | 業務量       | ○拡大 ●現状 ○縮小 |           |           |

# 事務事業調書（通常評価事業 事後評価）

|                      |                                                    |                                                                                                                       |                   |           |             |           |           |
|----------------------|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------|-------------|-----------|-----------|
| 事務事業名                | 企業振興協議会補助事業                                        |                                                                                                                       |                   | 事業開始年度    | 平成28年度      |           |           |
| 担当課                  | 産業経済部 商工観光課                                        |                                                                                                                       |                   | 担当者       | 伊藤美砂子       |           |           |
| ■事業の執行計画【計画（Plan）】   |                                                    |                                                                                                                       |                   |           |             |           |           |
| 総合計画体系               | 政策                                                 | 04                                                                                                                    | くらしを支える強固な経済基盤    |           |             |           |           |
|                      | 施策                                                 | 02                                                                                                                    | 安定と発展の商工業基盤の充実と強化 |           |             |           |           |
|                      | 基本事業                                               | 06                                                                                                                    | 市内企業のPR           |           |             |           |           |
| 事業の目的                | 人材の確保、共通する課題の対策に取り組むことで市内企業を支援し、地域経済の活性化を図る。       |                                                                                                                       |                   |           |             |           |           |
| 事業の概要                | 企業、金融機関、商工会、ハローワーク、市が連携し、企業の抱える問題や課題の対策を図る事業を実施する。 |                                                                                                                       |                   |           |             |           |           |
| ■事業実施結果【実施（Do）】      |                                                    |                                                                                                                       |                   |           |             |           |           |
| 事業費の推移               | 年度                                                 | 5年度                                                                                                                   |                   | 6年度       |             | 7年度       |           |
|                      | 実績/当初予算                                            | 実績                                                                                                                    |                   | 実績        |             | 当初        |           |
|                      | 総事業費                                               | 3,000                                                                                                                 |                   | 3,000     |             | 2,500     |           |
| ■前年度の事業分析【評価（Check）】 |                                                    |                                                                                                                       |                   |           |             |           |           |
| 指標の推移                | 指標区分                                               | 指標名称                                                                                                                  | 単位                | 5年度<br>実績 | 6年度<br>実績   | 7年度<br>計画 | 8年度<br>計画 |
|                      | 成果                                                 | 企業振興協議会会員数                                                                                                            | 人                 | 117       | 119         | 120       | 125       |
|                      |                                                    |                                                                                                                       |                   |           |             |           |           |
| 達成度の<br>評価と説明        | 評価                                                 | ○達成、概ね達成した ●多少は達成した ○達成できず                                                                                            |                   |           |             |           |           |
|                      | 説明                                                 | 実施事業の周知や企業訪問による勧奨等により、会員企業を増加することができた。<br>企業紹介冊子および、新たなホームページの作成を実施したが、コロナの影響により、就活<br>セミナー・企業との交流会及び企業見学会の実施ができなかった。 |                   |           |             |           |           |
| 見直し余地                | 判定                                                 | ○数年内に見直し可能 ●余地はあるがまだ時間が必要 ○余地なし                                                                                       |                   |           |             |           |           |
| ■将来方向性【改善（Action）】   |                                                    |                                                                                                                       |                   |           |             |           |           |
| 事業の方向性               | ○見直し継続 ●現状どおり継続 ○廃止・完了                             |                                                                                                                       |                   |           |             |           |           |
| 資源方向性                | 予算額                                                | ○拡大 ●現状 ○縮小                                                                                                           |                   | 業務量       | ○拡大 ●現状 ○縮小 |           |           |